

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ								
2.2 Codul disciplinei	MGO0221AS2204.2								
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. dr. Alexandru Ioan Manea								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. dr. Alexandru Ioan Manea								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	A	2.9 Numărul de credite	6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.6 curs	24	3.7 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat/Consultații					10
Examinări					2
Alte activități: Întâlniri cu membri din diferite organizații și vizite la diferite organizații.					22
3.7 Total ore studiu individual				114	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite MGO · 25 ore)				150	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs; se vor accesa platforme Moodle, GOOGLE MEET, platforma universității,
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice. • Vor fi accesate platforme dedicate: MOODLE, GOOGLE MEET

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Evaluarea relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social (2 puncte de credit)
	C4.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social (2 puncte de credit)
Competențe transversale	CT2 Exercițierea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități (2 puncte credit).
	CT3 Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptarea la dinamica contextului social și a mediului economic (2 puncte credit).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit. (exemplu) 	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	<p>R.î.1 Să explice și să interpreteze idei și procese din conținutul disciplinei</p> <p>R.î.2 Să aibă capacitatea să utilizeze teoriile psihologice pentru a oferi posibile soluții la probleme organizaționale</p> <p>R.î.3 Să delimiteze rolul psihologului care activează în domeniul psihologiei muncii.</p>
	Aptitudini:	<p>R.î.1 Absolventul cunoaște tipurile de organizații, modurile de conducere a acestor organizații și poate realiza strategii de conducere în funcție de organizație.</p> <p>R.î.2 Absolventul deosebește managerul de lider și poate explica diferențele de autoritate manifestate de aceștia.</p>

		<p>R.î.3 Absolventul poate prezenta diferite tipuri de conflicte care pot apărea în cadrul unei organizații și poate oferi soluții concrete de rezolvare a acestora.</p> <p>R.î.4 Absolventul trebuie să cunoască și să poată opera cu computerul, pentru accesarea platformelor dedicate.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.î.1 Absolventul formulează strategii în organizații din diverse domenii de activitate, dezbate modul de implementare a diferitelor strategii.</p> <p>R.î.2 Absolventul are capacitatea de a decide asupra dezvoltării organizației folosind resursele umane și cultura organizațională</p> <p>R.î.3 Absolventul poate să adopte cele mai bune decizii în cadrul organizației când trebuie să ia măsuri compensatorii sau, dimpotrivă, disciplinare.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Ce este psihologia organizațională (ca parte a psihologiei economice) Introducere: Istoricul disciplinei; Perspective de abordare	Expunere participativă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.1
Obiectul de studiu al Psihologiei organizaționale și manageriale. Delimitări conceptuale. Metodele psihologiei organizaționale	Prezentare participativă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.1
Psihologia socială aplicată în domeniul economic: psihologie și creștere economică	Prezentare participativă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.2
Valoarea atribuită muncii. Comportamentele contraproductive.	Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.2
Individul: Procese psihice: procese psihosenzoriale; senzația, percepția reprezentarea, procese cognitive superioare; gândirea, limbajul, comunicarea, memoria, imaginația,	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.2

<p>învățarea, activități și procese reglatorii; activitatea umană, afectivitatea, voința, deprinderile, atenția, rezultatul interacțiunilor psihice-sistemul psihic uman : conștiința, personalitatea, temperamentul, aptitudinile, caracterul, creativitatea.</p> <p>Diferențe dintre grup și echipă.</p> <p>Procese în cadrul organizației</p> <p>Despre autoritate în organizații</p> <p>Despre decizii și luarea acestora</p>	<p>Predarea cursului se va realiza direct și on-line sau prin intermediul platformelor dedicate</p> <p>Dezbatere. Explicații</p> <p>Exemplificări</p>	<p>2 ore</p> <p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 2, cap.3</p> <p>Bibliografie obligatorie 2, cap.3</p>
<p>Rezolvarea conflictelor în cadrul organizației: concept, cauze strategii de administrarea conflictului, managementul conflictului</p> <p>Stresul organizațional</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p> <p>Conversație euristică Metoda problematizării Studii de caz</p>	<p>4 ore</p> <p>2ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 2, cap.9 și 1 cap. 10</p> <p>Bibliografie obligatorie1, cap.8</p>
TOTAL		24 ore	
<p>Bibliografie obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DOBRESUCU, A., Comportament organizațional, Ed. Pronuniversitaria, 2013 2. POPESCU, A., Comportament organizational, ASE, 2016 			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Utilitatea studierii psihologiei organizaționale	Studii de caz, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, subcap.1.1
Stiluri comportamentale și de lucru defectuoase care determină eșecul unui manager	Studii de caz, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, subcap.4.3
Comportamentul individual în organizație	Exemplificare, studii de caz	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, Cap.5

Crearea unei organizații și diagnosticarea culturii organizaționale.	Referat, dezbatere interactivă	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap.3
Grup versus echipă	Studii de caz, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap.8
Conflictul în organizația....	Referat și dezbatere Accesarea platformei MOODLE	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap.9
TOTAL		12 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. DOBRESCU, A., Comportament organizațional, Ed. Prouniversitaria, 2013			
2. POPESCU, A., Comportament organizațional, ASE, 2016			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • înțelegerea cunoștințelor teoretice și a aspectelor practice care vor fi utilizate pentru a avea performanță în organizație; • asimilarea cunoștințelor necesare pentru a înțelege modalitățile prin care comportamentul indivizilor, dinamica grupurilor, interacțiunea dintre indivizi pot să aducă performanță; • să înțeleagă cele două elemente esențiale: etică și eficiență și asocierea acestora cu performanța într-o organizație; • să înțeleagă legătura performanță-profit, precum și legătura performanță-îndeplinirea 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %

	obiectivelor organizației; • să poată face diferențele dintre lider și manager, prin asimilarea clară a termenilor; • să deosebească și să explice diferitele moduri de conducere și diferențele dintre tipurile de autoritate; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/laborator	• să poată dezbate probleme și dileme etice ce pot apărea într-o organizație; exemple • să aibă capacitatea de a exemplifica diferitele conflicte dintr-o organizație; • să poată dezbate teme despre abuz de autoritate și despre autoritate și libertate; • să cunoască studiile de caz prezentate și să poată face corelații cu altele asemănătoare;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	30 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20% Comunicarea și dezbaterile temelor pe GOOGLE MEET și pe platforma MOODLE
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, definițiilor disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • capacitatea de a prezenta o temă la alegere din conținutul cursului; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. • Comunicarea pe platformele dedicate			

Data completării: 23.09.2024

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. Alexandru Ioan Manea

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Alexandru Ioan Manea

.....
Data avizării în departament: 30.09.2024

.....
Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....
Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....