

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE								
2.2 Codul disciplinei	MGO0211OS2202								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. MIRCEA UDRESCU								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	C	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	-	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore din planul de învățământ	24	din care:	-	3.7 seminar / laborator	24
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					2
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual				76	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				100	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplinele parcurse în timpul programului de masterat
4.2 de competențe	Utilizarea corectă a teoriilor, instrumentarului tehnic, softurilor specifice analizei empirice în domeniul masteratului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea conceptelor, principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a realităților organizaționale și ale mediului economico- social (1/4 puncte de credit)</p> <p>C1.5 Elaborarea unui proiect managerial de cercetare a mediului organizațional intern și extern. (1 punct de credit)</p> <p>C3. Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației (1/4 puncte de credit)</p> <p>C3.3 Utilizarea metodologiei de analiză-diagnostic și formularea soluțiilor pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație; (0,5 puncte de credit)</p> <p>C3.5 Elaborarea unui plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație. (0,5 puncte de credit)</p> <p>C4. Evaluarea relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social (2/4 puncte de credit)</p> <p>C4.2 Interpretarea situațiilor și proceselor specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social; (1 punct de credit)</p> <p>C4.5 Proiectarea și implementarea unui program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației. (1 punct de credit)</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea noțiunilor specifice de bază ale cercetării științifice, a principiilor de bază și metodologiilor de prelevare, selecție și sistematizare a datelor, precum și dobândirea cunoștințelor necesare pentru citirea, analiza și redactarea lucrărilor de cercetare științifică în domeniu. 	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	<p>R.1.1: Absolventul își însușește, cunoaște, înțelege și poate prezenta conținutul obiectivelor privind domeniul specific;</p> <p>R.1.2: Absolventul identifică proporțiile și corelațiile care există între indicatorii economico-financiari privind domeniul specific, putând realiza lucrări de studiu complet;</p> <p>R.1.3: Absolventul înțelege corelațiile care se stabilesc între variabile, în procesul managerial de implementare a deciziilor din sectorul specific.</p>
	Aptitudini:	R.1.1: Absolventul utilizează corect instrumentele

		economico-financiare și manageriale în domeniul specific; R.1.2: Absolventul evaluează, pe baza indicatorilor, situația privind domeniul specific; R.1.3: Absolventul fundamentează decizii, strategii, planuri și programe în domeniul specific.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1: Absolventul dezbate modul în care implementate decizii, planuri și programe; R.1.2: Absolventul utilizează în mod corect situația supusă studiului, pe baza modului propriu de gândire în domeniul specific; R.1.3: Absolventul identifică și evaluează efectele implementării de decizii, planuri și programe și formulează soluții de îmbunătățire.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
-	-	-	-
TOTAL		-	
Bibliografie obligatorie: -			
Bibliografie suplimentară: -			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Cunoașterea științifică și specificitatea cercetării în domeniul managementului – concepte, trasături, principii.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Conversație euristică.	2 ore	Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei de cercetare.
Metodologii de cercetare științifică în domeniul managementului.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Conversație euristică.	2 ore	
Tipurile de cercetări științifice: investigarea, cercetarea experimentală, sondajul, tehnicile de prelucrare a datelor calitative și cantitative.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Conversație euristică.	2 ore	
Deontologia cercetării științifice în domeniul managementului.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Conversație euristică.	2 ore	
Tipologia lucrărilor de cercetare științifică.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Conversație euristică.	2 ore	
Construirea obiectivului cercetării, formularea ipotezelor și dezvoltarea planului de cercetare – etapa de concepere a raportului.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Conversație euristică.	2 ore	
Construirea obiectivului cercetării,	Prezentarea studiului	2 ore	

formularea ipotezelor și dezvoltarea planului de cercetare – etapa de documentare a raportului.	individual realizat de către student. Convervație euristică.		
Analiza datelor și interpretarea rezultatelor cercetării.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Convervație euristică.	2 ore	
Redactarea raportului de cercetare și valorificarea rezultatelor cercetării-studiul de caz din lucrarea de disertație.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Convervație euristică.	2 ore	
Suținerea studiului de caz din cadrul lucrării de disertație.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Convervație euristică.	2 ore	
Exigențele de publicare a lucrărilor cu caracter științific.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Convervație euristică.	2 ore	
Tehnici de evaluare a lucrărilor de cercetare științifică utilizate de revistele de specialitate specifice domeniului management.	Prezentarea studiului individual realizat de către student. Convervație euristică.	2 ore	
TOTAL		24 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Ștefan Elena Emilia (2018) – *Etică și integritate academică*, Editura Pro Universitaria, București
2. Verboncu Ion (2020) - *Soluții manageriale de criză –Restructurarea organizațională sau reproiectarea managerială*, Editura Universitară, București
3. Nicolescu Ovidiu, Ion Popa, Dănuț Dumitrașcu (2017) - *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Pro Universitaria, București
4. Nicolescu Ovidiu, Nicolescu Ciprian (2008) - *Intreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București
5. Gavrilă T., Lefter V. (2002) - *Managementul general al firmei*, Editura Economică, București
6. Zaharia Valentina (2004) - *Bazele managementului*, Editura Economică, București

Bibliografie suplimentară:

- Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei de cercetare.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual specifice domeniului; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice domeniului; • capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a evoluției domeniului; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice pentru obținerea indicatorilor ce caracterizează activitatea domeniului specific; • coerența logică în analiză și argumentare; • asimilarea principiilor care trebuie urmate în analiza specifică domeniului; • abilitățile de gândire analitică și critică în studiul situațiilor de risc în domeniul specific; • corelarea aspectelor teoretice cu cele practice; • fundamentarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen oral final	100 % Note întregi 1-10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific domeniului; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente domeniului specific; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2024

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....
Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

.....

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....