

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE- CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZATIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	METODE CANTITATIVE ÎN MANAGEMENT								
2.2 Codul disciplinei	MGO0221OS2101								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. ELENA BUGUDUI								
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. ELENA BUGUDUI								
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					74
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					1
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					169
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS · 25 ore)					225

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<i>STATISTICA, ECONOMETRIE</i>
4.2 de competențe	<i>UTILIZARE EXCEL</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<p>C1.Utilizarea conceptelor principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a realităților organizaționale și ale mediului economico- social (3 puncte de credit)</p> <p>C1.2 Utilizarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, procesare și sinteză a datelor în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor (1 punct de credit);</p> <p>C1.3 Aplicarea particularităților unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza datelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor (2 puncte de credit);</p> <p>C2. Analiza diagnostic a performanțelor economice și manageriale la nivel de organizație (3 puncte de credit)</p> <p>C2.3 Utilizarea indicatorilor, a metodelor și procedeelelor manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației (2 puncte de credit);</p> <p>C2.5 Elaborarea de proiecte și rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației (1 punct de credit).</p> <p>C3.Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației (3 puncte de credit)</p> <p>C3.2 Explicarea, utilizarea și modelarea deciziilor privind managementul organizațiilor în situații particularizate (3 puncte de credit).</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁸	Creșterea abilității cursanților în utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniul managementului organizațional;	
7.2 Obiectivele specifice ⁹	Cunoștințe:	R.1.1.Absolventul cunoaște conceptele fundamentale utilizate în analiza cantitativa cu scopul utilizarii lor in instrumentele de monitorizare si analiza a realitatilor organizatiei.

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și

		<p>R.î.2. Absolventul identifica diferitele metode de analiza , pentru diferite situatii de culegere, procesare si sinteza a datelor in procesul managerial, in vederea fundamentarii deciziilor.</p> <p>R.î.3.Absolventul este capabil sa utiizeze instrumentele puse la dispozitie de analiza catitativa,in analiza si prognoza fenomenelor economice intalnite de la nivelul organizatiei</p>
	Aptitudini:	<p>R.î.1 Absolventul interpreteaza rezultatele analizei cantitative pentru a fundamenta si aplica strategiile si programele complexe ce privesc managementul organizational.</p> <p>R.î.2. Absolventul evalueaza corect si fundamentat stiintific deciziile ce se iau in actul managerial.</p> <p>R.î.3. Absolventul realizeaza rapoarte, sinteze si studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.î.1. Absolventul formulează strategii în organizații din diverse domenii de activitate pe baza rezultatelor analizei cantitative.</p> <p>R.î.2.Absolventul utilizeaza indicatorii, metodele cantitative și procedeele manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației.</p> <p>R.î.3. Absolventul îmbunătățește procesul strategic din organizații ce funcționează în diferite domenii de activitate, fundamentand deciziile dupa prognozele obtinute cu metodele cantitative.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
Tema 1 . Concepte fundamentale utilizate in analiza cantitativa a datelor .	Curs interactiv Conversație euristica	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 2 . Tehnici utilizate in prelucrarea primara a datelor.Culegere, sistematizare, prezentare.	Curs interactiv Conversație euristica Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1
Tema 3. Metode de analiza univariata a datelor. 3.1.Analiza tendintei centrala a unei serii simple si a unei serii de distributie de frecventa. 3.2.Analiza variabilitatii unei serii simple/de distributie de frecventa. 3.3.Analiza formei distributiilor seriei de date.	Curs interactiv Conversație euristica Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2

formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Tema 4. Metode de cercetarea selectiva	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3
Tema 5. Metode de analiza a asocierii dintre variabilele economice. 5.1 Corelatia neparametrica 5.2. Corelatia parametrica	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4 Bibliografie obligatorie 2- Cap.4
Tema 6. Metode de analiza multivariata a fenomenelor la nivelul unei organizatii. 6.1. Metode de analiza a dependentelor. Regresia multipla. Analiza disciminant. ANOVA 6.2. Metode de analiza a interdependentelor Analiza componentelor principale.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.7 Bibliografie obligatorie 1- Cap.2
Tema 7. Metoda indicilor.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.7
Tema 8. Serii de timp. 8.1. Sistem de indicatori 8.2. Determinarea trendului.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.5
Recapitulare/Analize de caz		2 ore	
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹:			
1. Bugudui, E.(2009) <i>Metode cantitative utilizate in studiul pietei</i> , Editura Artifex, Bucuresti			
2. Anghelache, C. Bugudui, E., Deatcu, C.,(2012), <i>Statistica generala si economica</i> , Editura Artifex, Bucuresti			
3. Anghelache, C.,(coordonator), Bugudui, E., Deatcu, C., (2012), <i>Econometrie</i> , Editura Artifex, Bucuresti			
Bibliografie suplimentară:			
1. Bugudui, E (2015) <i>Analiza multidimensionala a somajului in Romania</i> , Editura ASE, Bucuresti			
2. Spiru, L., (2008) <i>Analiza datelor economice</i> , Editura ASE, Bucuresti			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Notiuni introductive Masurarea informatiilor. Scale de masurare. Prezentarea proiectului semestrial.	Prezentare, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 2. Modalitati de sistematizare a datelor. Prezentarea datelor. Transformari in matrici de date.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

Tema 3. 3.1 Utilizare EXCEL_Media mediana , modul pentru serii simple. Media mediana , modul pentru serii grupate	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
3.2. Utilizare EXCEL_Indicatorii variabilitatii simpli. Indicatorii variabilitatii sintetici	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
3.3. DESCRIPTIV STATISTICS_Asimetria si boltirea	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
Tema 4. Indicatorii Sondajului statistic. Estimarea mediei in populatia generala.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3
Tema 5. 5.1. Coeficientul de corelatie a rangurilor (Spearman si Kendall), Coeficientul lui Yulle	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4
Tema 5. 5.2. Coeficientul de corelatie a lui Pearson Metoda regresiei unifactoriale.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 - Cap.4
Tema 6. 6.1. Metode de analiza a dependentelor. Regresia multipla. Analiza discriminant. ANOVA	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 - Cap.7
6.2. Metode de analiza a interdependentelor Analiza componentelor principale.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.2
Tema 7. Indici simpli si sintetici.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.7
Tema 8. 8.1. Sistem de indicatori ai seriilor de timp	Exemplificari , studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.5
8.2. Ajustarea seriilor de timp	Exemplificari , studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.5
Recapitulare	Exemplificari	2 ore	
	TOTAL	28 ore	
Bibliografie obligatorie¹²: 1. Bugudui, E. (2009) <i>Metode cantitative utilizate in studiul pietei</i> , Editura Artifex, Bucuresti 2. Anghelache, C. Bugudui, E., Deatcu, C., (2012), <i>Statistica generala si economica</i> , Editura Artifex, Bucuresti			

¹² Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

3. Anghelache, C., (coordonator), Bugudui, E., Deatcu, C., (2012), *Econometrie*, Editura Artifex, Bucuresti

Bibliografie suplimentară:

3. Bugudui, E (2015) *Analiza multidimensională a somajului în România*, Editura ASE, Bucuresti
4. Spircu, L., (2008) *Analiza datelor economice*, Editura ASE, Bucuresti

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeelelor de operare specifice impuse de disciplină; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeelelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeelelor de operare specifice impuse de disciplină; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeelelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice 	Participarea activă la seminar parcursul semestrului	20 %
		Realizarea unui proiect	30%

	<p>cu cele practice;</p> <ul style="list-style-type: none"> • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2024

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Elena Bugudui

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu - Gavril

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Elena Bugudui

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....