

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management organizațional
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024 – 2025

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații								
2.2 Codul disciplinei	MGO0221OS1201								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. GRESOI SORIN GABRIEL								
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. GRESOI SORIN GABRIEL								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	9

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat/consultații					4
Examinări					5
Alte activități: .....					10
3.7 Total ore studiu individual				169	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				225	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; Studentii vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propune strategii de îmbunătățire</li> <li>2. Elaborează strategiile societății</li> <li>3. Include criteriile economice în procesul decizional</li> <li>4. Evaluează viabilitatea financiară</li> </ol>
<b>Competențe transversale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordează provocările în mod pozitiv</li> <li>2. Organizează informații, obiecte și resurse</li> </ol>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	• Capacitatea de cunoaștere și însușire a terminologiei de specialitate; abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului dorit și urmărit .	
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Cunoștințe:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R.1.1: Absolventul identifica și utilizează corect conceptele și categoriile economice fundamentale ale microeconomiei;</li> <li>• R.1.2: Absolventul cunoaște, înțelege și explică conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare și instrumentele de promovare a strategiilor organizationale.</li> <li>• R.1.3: Absolventul cunoaște, înțelege și să explică conținutul, tipurile, formele de manifestare și modalitățile de soluționare a problemelor și opțiunilor de strategie economică de mare actualitate (naționale și internaționale);</li> <li>• R.1.4: Absolventul cunoaște și deosebeste noțiunile de bază, explică și distinge principalele teorii și metode de analiză a evoluției pietelor;</li> </ul>
	Aptitudini:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R.1.1: Absolventul dezvoltă abilități analitice de bază și de cercetare științifică;</li> <li>• R.1.2: Absolventul interpretează printr-o gândire logică aspectele legate de organizarea și funcționarea organizațiilor de afaceri;</li> <li>• R.1.3: Absolventul interpretează și dezbate relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora;</li> <li>• R.1.4: Absolventul analizează și interpretează și să explice diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici și tendințe ale mecanismului de funcționare a piețelor;</li> <li>• R.1.5: Absolventul implementează studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor;</li> </ul>

	Responsabilitate și autonomie:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R.1.1: Absolventul sustine abilități argumentative și de fundamentare a deciziilor.</li> <li>• R.1.2: Absolventul stabileste strategii de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.);</li> <li>• R.1.3: Absolventul creeaza un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• R.1.4: Absolventul utilizeaza metodele de analiză concurențială și să interpreteze adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă;</li> <li>• R.1.5: Absolventul planifica, adapteaza și sustine studii și proiecte complexe, de specialitate, și de a angaja parteneriate cu entități naționale și internaționale;</li> </ul>
--	--------------------------------	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
<b>1. Mediul concurențial al firmei</b> Mediul ambiant al firmei Mediul concurențial și necesitatea unei analize strategice Tipologia mediilor concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	3-capitolul 6
<b>2. Sisteme de analiză strategică a mediului concurențial</b> Modelul lui Porter Modelul „filierii” Modelul „arenei strategice”	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 8
<b>3. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei</b> Segmentarea strategică Metode de segmentare Poziționarea strategică Profilul strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	2-capitol 2
<b>4. Matricea de analiză a portofoliului firmei</b> Matricea BOSTON CONSULTING GROUP Matricea Mc Kinsey Matricea Arthur D. Little (ADL)	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 12
<b>5. Politici privind preturile</b> Componentele pretului Variabilele ce influenteaza formarea preturilor Tipologia strategiilor de pret	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitolul 9
<b>6. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei</b> Concurența la nivelul mediului concurențial Factori ce determină intensitatea competiției în cadrul mediului concurențial Grupurile strategice	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	4-capitolul 4
<b>7. Avantajul competitiv</b> Avantajul costului Diferențierea Evaluarea poziției concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	4-capitolul 6
<b>8. Adaptarea structurii organizatorice la obiectivele strategice</b> Concordanța dintre lanțul de obiective și componentele	Prelegere participativă	4 ore	3-capitolul 5

organizarii structurale Rationalizarea structurii organizatorice pentru indeplinirea obiectivelor strategice Masurarea performantei organizatiei prin imbunatatirea binomului strategie-structura	Curs interactiv Conversație euristică		
<b>TOTAL</b>		<b>28 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gresoi S.G., “Strategie si performanta economica pe pietele industriale”, Ed. Artifex 2019</li> <li>2. Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013</li> <li>3. Gresoi S.G., - Managementul si gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011</li> <li>4. Gresoi S.G., - Managementul Productiei, editura Terra Nostra 2012</li> <li>5. Rusu C. - Diagnostic economico-financiar, editura Economica 2004</li> </ol>			
<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare / lucru</b>	<b>Fond de timp</b>	<b>Referințe bibliografice</b>
<b>1. Studii de caz privind analiza SWOT</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 4
<b>2. Studii de caz privind diagnosticul firme</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 4
<b>3. Studii de caz privind conceperea sistemului de obiective</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	3-capitolul 4
<b>4. Studii de caz privind rationalizarea organizarii structurale</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 5
<b>5. Studii de caz privind matricea BCG</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
<b>6. Studii de caz privind planul de afaceri</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	3-capitolul 4
<b>6. Studii de caz privind segmentarea pietei</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de	2 ore	1-capitolul 8

	probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.		
<b>7. Studii de caz privind politicile de preț</b>	Exercițiul, demonstrația exemplificarea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	1-capitolul 9
<b>TOTAL</b>		<b>28 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gresoi S.G., “Strategie si performanta economica pe pietele industriale”, Ed. Artifex 2019</li> <li>2. Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013</li> <li>3. Gresoi S.G., - Managementul si gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011</li> <li>4. Gresoi S.G., - Managementul Productiei, editura Terra Nostra 2012</li> <li>5. Rusu C. - Diagnostic economico-financiar, editura Economica 2004</li> </ol>			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCCECOM

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li> <li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;</li> <li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în organizației;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li> <li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de</li> </ul>	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %

	<p>operare specifice impuse de disciplină;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea organizațiilor;</li> <li>• capacitatea de a utiliza metodele de analiză economică în domeniul politicilor organizației și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor;</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	<p>Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte</p>	<p>30%</p>
--	--	---	------------

#### 10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului aferent disciplinei;
- cunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale privind strategiile și organizarea structurală;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de strategii economice moderne;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în opțiunilor strategice întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- luarea notei 5 la examenul final.

Data completării: 20.09.2024

Semnătura titularului de curs,  
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Semnătura titularului de seminar,  
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Aurelian Diaconu

Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,  
Conf.univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....