

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:** 180 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de licență și 3 puncte de credit pentru promovarea disciplinei Educație fizică și sport**II. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR (în număr de săptămâni)**

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de licență	Vacanțe			
Sem I.	Sem.II	Iarna	Vara	Toamna	-	Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem III.	Sem.IV								
14 săpt.	11 săpt. + 3 săpt. practică de specialitate	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem V.	Sem.VI								
14 săpt.	12 săpt. + 2 săpt. pt. elaborarea lucrării de licență	3 săpt.	3 săpt + 1 săpt. restante	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2024-2025**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 1, Semestrul: 1**

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. Dis.	Codul disciplinei	Nr. ore / săptămână				Nr. ore / semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Matematică aplicată în economie	DO	DF	0231OF1101	2	1	-	3	28	14	-	42	E	5	Finanțe-Contabilitate	
2.	Microeconomie	DO	DF	0231OF1102	2	2	-	3	28	28	-	56	E	6	Management - Marketing	
3.	Dreptul afacerilor	DO	DF	0231OF1103	2	1	-	3	28	14	-	42	E	5	Finanțe-Contabilitate	
4.	Informatică	DO	DF	0231OF1104	2	-	1	3	28	-	14	42	E	5	Finanțe-Contabilitate	
5.	Management	DO	DF	0231OF1105	2	2	-	4	28	28	-	56	E	6	Management - Marketing	
6.	Istoria și doctrina cooperatistă	DO	DR	0231OR1106	2	1	-	3	28	14	-	42	V	1	Management - Marketing	
7.	Limba străină (engleză/franceză)	DO	DF	0231OF1107.1 / 0231OF1107.2	-	2	-	2		28	-	28	V	2	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII					12	9	1	22	168	126	14	308	5E / 2V	30		
8.	Educație fizică I	DO	DC	0231OC1108	-	2	-	2		28	-	28	V (A/R)	1	Finanțe-Contabilitate	
TOTAL GENERAL					12	11	1	24	168	154	14	336	5E / 3V	30 + 1		

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

Legendă:*Tipul disciplinei:* DO – Disciplină Obligatorie; DA – Disciplină Opțională (la Alegerea studentului); DF – Disciplină Facultativă.*Categoria disciplinei:* DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină din Domeniu; DR – Disciplină relevantă, conform Opțiunii Universității;*Număr de ore:* C - Curs; S - Seminar; L/P- Lucrări practice (laborator) / Proiect;*Forma de verificare:* E - examen; C - colocviu; V - verificare pe parcurs; A/R- Admis/Respins.

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2024-2025**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 1, Semestrul: 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore / săptămână				Nr. ore / semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Macroeconomie	DO	DF	0231OF1201	2	1	-	3	28	14	-	42	E	5	Management - Marketing	
2.	Marketing	DO	DF	0231OF1202	2	2	-	4	28	28	-	56	E	6	Management - Marketing	
3.	Statistică economică	DO	DF	0231OF1203	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	Finanțe-Contabilitate	
4.	Contabilitate	DO	DF	0231OF1204	2	1	-	3	28	14	-	42	E	5	Finanțe-Contabilitate	
5.	Finanțe	DO	DF	0231OF1205	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	Finanțe-Contabilitate	
6.	Baze de date pentru marketing	DO	DS	0231OS1206	2	-	2	4	28	-	28	56	E	4	Finanțe-Contabilitate	
7.	Limba străină (engleză/franceză)	DO	DF	0231OF1207.1/ 0231OF1207.2	-	2	-	2	-	28	-	28	V	2	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII					12	8	2	22	168	112	28	308	6E / 1V	30		
8.	Educație fizică II	DO	DC	0231OC1208	-	2	-	2	-	28	-	28	V (A/R)	1	Finanțe-Contabilitate	
TOTAL GENERAL					12	10	2	24	168	140	28	336	6E / 2V	30 + 1		

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2025-2026**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 2, Semestrul: 1**

Nr. Cr.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore / săptămână				Nr. ore / semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Cercetări de marketing	DO	DS	0231OS2101	2	1	-	3	28	14	-	42	E	5	Management - Marketing	
2.	Tehnici promoționale	DO	DS	0231OS 2102	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
3.	Marketing direct	DO	DS	0231OS2103	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	Management - Marketing	
4.	Comportamentul consumatorului	DO	DS	0231OS2104	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
5.	Tehnici de vânzare	DO	DS	0231OS2105	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
6	Managementul produsului și al brandului	DO	DS	0231OS2106	2	1	-	3	28	14		42	E	4	Management - Marketing	
7.1.	Etică și integritate academică	DA	DC	0231AC2107.1	2	1	-	3	28	14	-	42	V	4	Management -Marketing	
7.2.	Doctrină economice contemporane	DA	DC	0231AC2107.2	2	1	-	3	28	14	-	42	V	4	Management – Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					14	8	-	22	196	112	-	308	6E / 1V	30		
8.	Educație fizică III	DO	DC	0231OC2108	-	2	-	2	-	28	-	28	V (A/R)	1	Finanțe-Contabilitate	
TOTAL GENERAL					14	10	-	24	196	154	-	350	6E / 2V	30+1		

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2025-2026**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 2, Semestrul: 2**

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore / săptămână				Nr. ore / semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Managementul vânzărilor	DO	DS	0231OS2201	2	2		4	22	22		44	E	5	Management - Marketing	
2.	Marketingul serviciilor	DO	DS	0231OS2202	2	2	-	4	22	22	-	44	E	5	Management - Marketing	
3.	Econometrie	DO	DF	0231OF2203	2	1	-	3	22	11	-	33	E	5	Finanțe-Contabilitate	
4.	Cybermarketing	DO	DS	0231OS2204	2	2	-	3	22	22	-	44	E	4	Finanțe-Contabilitate	
5.	Marketing agroalimentar	DO	DS	0231OS2205	2	1	-	3	22	11	-	33	E	4	Management - Marketing	
6.1.	Relații publice	DA	DS	0231AS2206.1	2	2	-	4	22	22	-	44	V	4	Management - Marketing	
6.2.	Protecția consumatorilor	DA	DS	0231AS2206.2	2	2	-	4	22	22	-	44	V	4	Management - Marketing	
7.	Practică (3 săpt x 30 ore)	DO	DS	0231OS2207	-	-	-	-	-	-	90	90	C	3	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					12	10	-	22	132	110	90	332	5 E / 1V / 1C	30		
8.	Sisteme informaționale de marketing	DF	DS	0231FS2208	2	1	-	3	22	11	-	33	V	3	Management - Marketing	
TOTAL GENERAL					14	11	-	25	154	121	90	365	5E / 2V / 1C	30+3		

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2026-2027**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 3, Semestrul: 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore / săptămână				Nr. ore / semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Marketing internațional	DO	DS	0231OS3101	2	1	-	3	28	14	-	42	E	5	Management - Marketing	
2.	Logistica mărfurilor	DO	DS	0231OS3102	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
3.	Economia cooperăției	DO	DR	0231OR3103	2	-	-	2	28	-	-	28	V	3	Management - Marketing	
4.	Analiza informațiilor de marketing	DO	DS	0231OS3104	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	Management - Marketing	
5.	Proiecte de marketing	DO	DS	0231OS3105	-	-	2	2	-	-	28	28	V	3	Management - Marketing	
6	Comunicare în afaceri în limba străină (engleză/franceză)	DO	DC	0231OC3106.1 / 0231OC3106.2	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	Management - Marketing	
7.1.	Programe aplicative de marketing	DA	DS	0231AS3107.1	2	2	-	4	28	28	-	56	V	5	Management - Marketing	
7.2.	Antreprenariat	DA	DS	0231AS3107.2	2	2	-	4	28	28	-	56	V	5	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					12	8	2	22	168	112	28	308	4E / 3V	30		
8.	Marketingul organizațiilor non-profit	DF	DS	0231FS3108	2	1	-	3	28	14	-	42	V	3	Management - Marketing	
TOTAL GENERAL					14	9	2	25	196	126	28	350	4E / 4V	30+3		

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2026-2027**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 3, Semestrul: 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore / săptămână				Nr. ore / semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Marketing strategic	DO	DS	0231OS3201	2	2	-	4	24	24	-	48	E	5	Management – Marketing	
2.	Business to business marketing	DO	DS	0231OS3202	2	2	-	4	24	24	-	48	E	4	Management - Marketing	
3.	Management comercial	DO	DS	0231OS3203	2	1	-	3	24	12	-	36	E	3	Management - Marketing	
4.	Simulări de marketing	DO	DS	0231OS3204	2	2	-	4	24	24	-	48	E	4	Management - Marketing	
5.	Marketingul micilor afaceri	DO	DS	0231OS3205	2	1	-	3	24	12	-	36	E	3	Management - Marketing	
6.1.	Tehnologii comerciale	DA	DS	0231AS3206.1	2	2	-	4	24	24	-	48	V	5	Management - Marketing	
6.2.	Marketing turistic	DA	DS	0231AS3206.2	2	2	-	4	24	24	-	48	V	5	Management - Marketing	
7.	Metodologia elaborării lucrării de licență (2 săpt.x35 ore)	DO	DS	0231OS3207	-	-	-	-	-	-	70	70	C	6	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					12	10	-	22	144	120	70	334	5E / 1V / 1C	30		
8.	Distribuție și merchandising	DF	DS	0231FS3208	2	1	-	3	24	12	-	36	V	3	Management - Marketing	
TOTAL GENERAL					14	11	-	25	168	132	70	370	5E / 2V / 1C	30+3		

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Marketing, **Cod:** 3**Programul de licență:** Marketing, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2024-2027**Anul universitar:** 2026-2027**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu: 3, Semestrul: 2**

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. Pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total				
1.	Promovarea lucrării de licență (Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate și prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență)	DO	DS	0231OS3209	-	-	-	-	-	-	-	-	E	10	Management - Marketing	

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Andrei Buiga