

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: **MARKETING, cod: 3**

Program de studiu: **Marketing și comunicare în afaceri, cod: 1**

Tipul programului de studii: **STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (PROFESIONAL)**

Forma de învățământ: **IF**

Diploma acordată: **DIPLOMA DE MASTER**

Durata studiilor: **2 ani (4 semestre)**

Promoția: **2024 - 2026**

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. I	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	12 săpt.+ 2 săpt. elaborarea lucrării de disertație	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Andrei BUIGA

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT
ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă	S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
Semestrul I														
1	Managementul marketingului/ MKCA0231OS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Tehnici de comunicare în afaceri / MKCA0231OS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Sondaje și anchete statistice MKCA0231AS1103.1											A	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Strategii și politici de marketing MKCA0231AS1103.2	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-			Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-			
4	Marketing bancar MKCA0231FS1104	2	1		3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Total general	8	7		15	3E+1V	33	210	112	98				
Semestrul II														
1	Comunicare și marketing online/ MKCA0231OS1201	2	1	-	3	E	9	42	28	14	-	O	S	Finanțe - Contabilitate
2	Strategii și politici de resurse umane/ MKCA0231OS1202	2	1	-	3	V	6	42	28	14	-	O	S	Management-Marketing
3	Etica și integritate academică MKCA0231OC1203	2	-	-	2	V	6	28	28	-	-	O	C	Management-Marketing
4	Politici economice/ MKCA0231AS1204.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S	Management-Marketing
	Negocierea afacerilor internaționale MKCA0231AS1204.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	8	4	-	12	2E+2V	30	168	112	56	-			
5	Corepondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză / MKCA0231FC1205	1	2	-	3	V	3	42	14	28	-	F	C	Management-Marketing
	Total general	9	6	-	15	2E+3V	33	210	126	84				

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Andrei BUIGA

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-optionala	Categoria S/D-de specialitate/ C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
Semestrul I														
1	Gestiunea sistemelor logistice de marketing/ MKCA0231OS2101	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Analiză cantitativă în marketing / MKCA0231OS2102	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor MKCA0231AS2103.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Managementul vânzării relaționale/ MKCA0231AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica de specialitate MKCA0231OS2104	-	-	6	6	C	3	84	-	-	84	O	S/D	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
Semestrul II														
1	Marketingul organizațiilor cooperatiste/ MKCA0231OS2201	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Metodologia cercetării științifice/ MKCA0231OS2202	-	-	2	2	C	4	24	-	-	24	O	S/D	Management-Marketing
3	Marketing ecologic/ MKCA0231OS2203	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	O	S/D	Management-Marketing
4	Teoria jocurilor și a negocierii / MKCA0231AS2204.1	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	A	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Evaluarea riscului în activitatea de marketing/ MKCA0231AS2204.2													Management-Marketing
5	Elaborarea lucrării de disertație (2 sapt * 30 ore/săpt) MKCA0231OS2205	-	-	-	-	C	7	60	-	-	60	O	S/D	
	Total ore pe săptămână	6	4	2	12	3E+2C	30	204	72	48	84			
	Sustinerea și promovarea examenului de disertație	-	-	-	-	E	10	-	-	-	-	O	S/D	

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Andrei BUIGA