

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR, cod: 5

Program de studiu: Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2024 - 2026

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

| Activități didactice | | Sesiune de examene | | | Susținerea examenului de disertație | Vacanțe | | | |
|----------------------|--|--------------------|----------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|---------|---------|----------|
| Sem. I | Sem. II | Iarna | Vara | Toamna | | Crăciun | Iarnă | Paști | Vară |
| 14 săpt. | 14 săpt. | 3 săpt. | 3 săpt. | 2 săpt. | | 2 săpt. | 1 săpt. | 1 săpt. | 12 săpt. |
| Sem. III | Sem. IV | Iarna | Vara | Toamna | | Crăciun | Iarnă | Paști | Vară |
| 14 săpt. | 12 săpt.+ 2 săpt. elaborarea lucrării de disertație | 3 săpt. | 3 săpt. + 1 săpt. Restanțe | 2 săpt. | Iulie | 2 săpt. | 1 săpt. | 1 săpt. | 11 săpt. |

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I**

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Ore saptamana | | | | Forma de verificare | Număr de credite | Număr ore pe disciplină | | | | Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă | Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara | Departamentul care susține disciplina |
|--|---|---------------|----------|-------------|-----------|---------------------|------------------|-------------------------|------------|-----------|-------------|--|---|---------------------------------------|
| | | C | S/Lab | Proiecte/LP | Total | | | TOTAL | C | S/Lab | Proiecte/LP | | | |
| Semestrul I | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Managementul sectorului terțiar / MAA0251OS1101 | 2 | 2 | - | 4 | E | 10 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 2 | Strategii și politici de marketing în comerț, turism și servicii / MAA0251OS1102 | 2 | 2 | - | 4 | E | 10 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 3 | Tehnici de comunicare în afaceri / MAA0251AS1103.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 10 | 56 | 28 | 28 | - | A | S/D | Management-Marketing |
| | Comportament organizațional și managerial/MAA0251AS1103.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale | | 6 | 6 | - | 12 | 3E | 30 | 168 | 84 | 84 | - | | | |
| 4 | Marketing bancar MAA0251FS1104 | 2 | 1 | - | 3 | V | 3 | 42 | 28 | 14 | | F | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| Total general | | 8 | 7 | - | 15 | 3E+1V | 33 | 210 | 112 | 98 | | | | |
| Semestrul II | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar MAA0251OS1201 | 2 | 1 | - | 2 | V | 6 | 42 | 28 | 14 | - | O | C | Management-Marketing |
| 2 | Strategii și politici de resurse umane /MAA0251OS1202 | 2 | 1 | - | 4 | E | 9 | 42 | 28 | 14 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 3 | Etică și integritate academică / MAA0251OC1203 | 2 | - | - | 2 | V | 6 | 28 | 28 | - | - | O | C | Management-Marketing |
| 4 | Modele de studiu ale preferințelor și comportamentului consumatorului / MAA0251AS1204.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | A | S/D | Management-Marketing |
| | Politici economice / MAA0251AS1204.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale | | 8 | 4 | - | 12 | 2E+2V | 30 | 168 | 112 | 56 | - | | | |
| 5 | Correspondență și comunicare în afaceri în limba engleză/ MAA0251FC1205 | 1 | 2 | - | 3 | V | 3 | 42 | 14 | 28 | | F | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| Total general | | 9 | 6 | - | 15 | 2E+3V | 33 | 210 | 126 | 84 | | | | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

ANUL II

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Ore saptamana | | | | Forma de verificare | Număr de credite | Număr ore pe disciplină | | | | Categoria disciplinei O- obligatorie A- optionala | Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C- complementara | Departamentul care susține disciplina |
|---------------------|---|---------------|----------|--------------|-----------|---------------------|------------------|-------------------------|-----------|-----------|--------------|---|--|---------------------------------------|
| | | C | S/Lab | Proiecte/ LP | Total | | | TOTAL | C | S/Lab | Proiecte/ LP | | | |
| Semestrul I | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Managementul vânzării relaționale / MAA0251OS2101 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 2 | Managementul proiectelor europene/ MAA0251OS2102 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 3 | Metode cantitative in studiul pieței sectorului terțiar / MAA0251AS2103.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | A | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| | Organizare turistică rurală / MAA0251AS2103.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| 4 | Practica de specialitate MAA0251OS2104 | - | - | 6 | 6 | C | 3 | 84 | - | - | 84 | O | S/D | Management-Marketing |
| | Total ore pe săptămână | 6 | 6 | 6 | 18 | 3E+1C | 30 | 252 | 84 | 84 | 84 | | | |
| Semestrul II | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Negocierea afacerilor internaționale MAA0251OS2201 | 2 | 2 | - | 4 | E | 7 | 48 | 24 | 24 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 2 | Dreptul internațional al afacerilor MAA0251OS2202 | 2 | - | - | 2 | E | 5 | 24 | 24 | - | - | O | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| 3 | Metodologia cercetării științifice/ MAA0251OS2203 | - | - | 2 | 2 | C | 4 | 24 | - | - | 24 | O | S/D | Management-Marketing |
| 4 | Management financiar-bancar / MAA0251AS2204.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 7 | 48 | 24 | 24 | - | A | S/D | Finanțe - Contabilitate |
| | Auditul calității / MAA0251AS2204.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| 5 | Elaborarea lucrării de disertație (2 sapt * 30 ore/săpt) MAA0251OS2205 | - | - | - | - | C | 7 | 60 | - | - | 60 | O | S/D | |
| | Total ore pe săptămână | 6 | 4 | 2 | 12 | 3E+2C | 30 | 204 | 72 | 48 | 84 | | | |
| | Sustinerea și promovarea examenului de disertație | - | - | - | - | E | 10 | - | - | - | - | O | S/D | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu