

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

**Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02**

**Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR, cod: 5**

**Program de studiu: Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, cod: 1**

**Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)**

**Forma de învățământ: ZI**

**Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER**

**Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)**

**Promoția: 2023-2025**

**Cerințe pentru obținerea diplomei de master:** 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

**DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR**

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. III	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	12 săpt.+ 2 săpt. elaborarea lucrării de disertație	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

**RECTOR,**

**DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,**

**DIRECTOR DE DEPARTAMENT,**

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă	Categorია S/D-de specialitate/ domeniu C- complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
<b>Semestrul I</b>														
1	Managementul sectorului terțiar / MAA0251OS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Strategii și politici de marketing în comerț, turism și servicii / MAA0251OS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Tehnici de comunicare în afaceri / MAA0251AS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Comportament organizațional și managerial/MAA0251AS1103.2													Management-Marketing
Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>3E</b>	<b>30</b>	<b>168</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>-</b>			
4	Marketing bancar MAA0251FS1104	2	1	-	3	V	3	42	28	14		F	S/D	Finanțe-Contabilitate
Total general		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>3E+1V</b>	<b>33</b>	<b>210</b>	<b>112</b>	<b>98</b>				
<b>Semestrul II</b>														
1	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații MAA0251OS1201	2	1	-	2	V	6	42	28	14	-	O	C	Management-Marketing
2	Strategii și politici de resurse umane /MAA0251OS1202	2	1	-	4	E	9	42	28	14	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Etică și integritate academică / MAA0251OC1203	2	-	-	2	V	6	28	28	-	-	O	C	Management-Marketing
4	Modele de studiu ale preferințelor și comportamentului consumatorului / MAA0251AS1204.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Politici economice / MAA0251AS1204.2													Management-Marketing
Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>2E+2V</b>	<b>30</b>	<b>168</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>-</b>			
5	Correspondență și comunicare în afaceri în limba engleză/ MAA0251FC1205	1	2	-	3	V	3	42	14	28		F	S/D	Finanțe-Contabilitate
Total general		<b>9</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>2E+3V</b>	<b>33</b>	<b>210</b>	<b>126</b>	<b>84</b>				

**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

**DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,**  
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

**DIRECTOR DE DEPARTAMENT,**  
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

**ANUL II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O- obligatorie A- optionala	Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C- complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
<b>Semestrul I</b>														
1	Managementul vânzării relaționale / MAA0251OS2101	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Managementul proiectelor europene/ MAA0251OS2102	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Metode cantitative in studiul pieței sectorului terțiar / MAA0251AS2103.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Organizare turistică rurală / MAA0251AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica de specialitate MAA0251OS2104	-	-	6	6	C	3	84	-	-	84	O	S/D	Management-Marketing
	<b>Total ore pe săptămână</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>3E+1C</b>	<b>30</b>	<b>252</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>			
<b>Semestrul II</b>														
1	Negocierea afacerilor internaționale MAA0251OS2201	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Dreptul internațional al afacerilor MAA0251OS2202	2	-	-	2	E	5	24	24	-	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Metodologia cercetării științifice/ MAA0251OS2203	-	-	2	2	C	4	24	-	-	24	O	S/D	Management-Marketing
4	Management financiar-bancar / MAA0251AS2204.1	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	A	S/D	Finanțe - Contabilitate
	Auditul calității / MAA0251AS2204.2													Management-Marketing
5	Elaborarea lucrării de disertație (2 sapt * 30 ore/săpt) MAA0251OS2205	-	-	-	-	C	7	60	-	-	60	O	S/D	
	<b>Total ore pe săptămână</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>3E+2C</b>	<b>30</b>	<b>204</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>84</b>			
	Sustinerea și promovarea examenului de disertație	-	-	-	-	<b>E</b>	<b>10</b>	-	-	-	-	<b>O</b>	S/D	

**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

**DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,**  
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

**DIRECTOR DE DEPARTAMENT,**  
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi