



ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr. 133/2005

Str. Economu Cezarescu nr. 47, sector 6
Telefoane: 316.61.67; 316.61.68; 316.61.69 Fax: 316.61.68; 316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

**PLANUL DE CERCETARE PE TERMEN MEDIU ȘI SCURT,
ÎN PERIOADA 2023-2025**

I. Introducere

În conformitate cu Carta Universității „ARTIFEX” din București, misiunea Universității este de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

- a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.

Misiunea astfel asumată prin cartă impune ca activitatea de cercetare științifică din cadrul UAB, continuă și sistematică, să fie integrată în sistemul de învățământ și să completeze actul didactic, fiind direcționată spre studierea fenomenelor economice specifice întreprinderilor mici și mijlocii și sectorului cooperatist.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București, activitatea de cercetare științifică se desfășoară în conformitate cu Carta universitară și cu Regulamentul privind organizarea, funcționarea și finanțarea cercetării științifice, aprobate de Senatul Universității.

La nivelul Universității, a fost aprobată Strategia de dezvoltare a cercetării științifice în perioada 2020-2024, implementarea acesteia realizându-se prin planurile de cercetare pe termen mediu și scurt. Planul de cercetare pe termen mediu și scurt, pe perioada 2023-2025, asigură continuitatea procesului strategic, reflectând totodată programele de cercetare pe termen mediu și scurt ale Facultății de Management-Marketing, respectiv ale Facultății de Finanțe și Contabilitate.

Activitatea de cercetare științifică a personalului didactic din Universitatea „ARTIFEX” din București este orientată la reperele cadrului și spațiului european al învățământului superior, la cerințele/standardele domeniilor în care se angajează absolvenții universității, în condițiile competitivității și valorificării durabile a rezultatelor cercetării, ale economiei bazate pe cunoaștere. În principiu, activitatea de cercetare științifică din cadrul Universității „ARTIFEX” din București este

continuă și sistematică, integrată în sistemul de învățământ, direcționată pe studierea fenomenelor economice specifice economiei românești în procesul continuu de integrare europeană și în arii științifice abordate la nivel european și mondial.

Cercetarea științifică reprezintă un atribut esențial al cadrelor didactice universitare de toate gradele și un criteriu principal de evaluare a performanțelor în învățământul universitar. Alături de competențele de specialiști în domeniul lor de referință, personalul didactic trebuie să posede și calitățile necesare cercetătorului de elită în domeniul științelor economice.

Universitatea „ARTIFEX” din București acordă o mare atenție implicării în activitatea de cercetare științifică, alături de personalul didactic, a studenților și masteranzilor de la toate programele de studii. În UAB, vor continua să funcționeze cercurile științifice studentești ce constituie cadrul organizatoric al implicării în activitatea de cercetare a studenților și masteranzilor. Apreciem că participarea activă a studenților și masteranzilor la activitatea de cercetare științifică va contribui la formarea deprinderilor de cercetători și la o mai bună cunoaștere a problematicii cu care se confruntă mediul economic în care își vor desfășura activitatea după finalizarea studiilor.

II. Programarea cercetării

În Universitatea „ARTIFEX” din București, activitatea de cercetare științifică, fundamentală și aplicativă, are toate mijloacele pentru a fi direcționată către perfecționarea activității didactice, oferind totodată soluții pentru problemele și provocările mediului economic actual.

Principalele obiective ale activității de cercetare pentru perioada 2023-2025 sunt:

1. Intensificarea eforturilor pentru dinamizarea activității de cercetare științifică integrată în problematica specifică economiei românești, în vederea creșterii gradului de interes al instituțiilor centrale și locale, a firmelor, pentru finanțarea și valorificarea acestor cercetări.
2. Încurajarea și susținerea publicării de cărți de specialitate și cursuri universitare, studii și articole de specialitate, publicate în reviste de specialitate cotate.
3. Participarea cu un număr semnificativ de comunicări științifice la simpozioane și conferințe naționale și internaționale.
4. Organizarea de manifestări științifice, simpozioane, mese rotunde, workshop-uri pe teme de interes actual în domeniul socio-economic și la care să fie atrase personalități ale mediului de afaceri, manageri, personalități ale vieții politice și societății civile, studenți și masteranzi.
5. Publicarea, în continuare, a lucrărilor de specialitate de către cadrele didactice ale Departamentului de Finanțe - Contabilitate și ale Departamentului de Management-Marketing în volumele de comunicări științifice ale Universității „Artifex”, dar și în cadrul altor manifestări științifice naționale și internaționale.

6. Formarea deprinderilor specifice cercetării, în ceea ce privește studenții și masteranzii, în vederea obținerii unei calificări sincronizate cu nomenclatorul ocupațiilor.
7. Amplificarea eforturilor pentru continuarea la un nivel superior a cercetării științifice studentești.
8. Informarea continuă a cadrelor didactice și a studenților și masteranzilor facultății privind oportunitățile de cercetare științifică.
9. Participarea cadrelor didactice la granturi și programe de cercetare naționale, alături de specialiști de valoare de la universități și institute de prestigiu din țară.
10. Atragerea de resurse pentru cercetare prin elaborarea unor propuneri în cadrul programelor cu finanțare națională sau internațională (con competiția de granturi), dar și prin încheierea de contracte de cercetare cu mediul de afaceri.
11. Participarea cadrelor didactice la programe internaționale de cercetare, în colaborare cu cadre didactice, cercetători, specialiști de la universități din străinătate cu care UAB a încheiat parteneriate.
12. Perfecționarea activității Departamentului de Cercetare la nivelul Universității „ARTIFEX” din București.

III. Realizarea cercetării

1. Realizarea tuturor obiectivelor propuse în planurile de cercetare la nivel de facultăți, cu respectarea domeniilor / direcțiilor de cercetare științifică definite în concordanță cu planul pe termen mediu și scurt întocmit la nivelul Universității „Artifex” din București.
2. Achiziționarea de publicații de specialitate la biblioteca Universității.
3. Achiziționarea de abonamente la baze de date internaționale.
4. Sprijinirea cadrelor didactice, precum și a studenților și masteranzilor facultății la elaborarea propunerilor de granturi și contracte de cercetare, în scopul atragerii de fonduri care să fi folosite în acord cu strategia de dezvoltare a facultății.
5. Derularea contractelor de cercetare în desfășurare cu mediul de afaceri, intern și extern, de către echipele de cercetare formate din cadre didactice ale Departamentului de Finanțe și Contabilitate și ale Departamentului de Management – Marketing.
6. Contractarea și derularea de noi contracte de cercetare cu diverse firme și asociații profesionale.
7. Avizarea fiecărei lucrări de specialitate (curs universitar, tratat, monografie) care urmează a fi publicată, potrivit planului editorial.

Pentru derularea corespunzătoare a activității de cercetare științifică, cadrele didactice, studenții și masteranzii vor utiliza baza materială a Universității „ARTIFEX” din București, precum și resursele bazelor de date internaționale și ale partenerilor implicați în proiecte de cercetare.

IV. Criterii de evaluare a activității de cercetare științifică:

1. Importanța științifică a temei propuse

- Relevanța ariei tematice în care se încadrează tema propusă, în raport cu dinamica cercetării științifice la nivel național / internațional;
- Importanța științifică a temei propuse și argumentarea caracterului de cercetare fundamentală / aplicativă.

2. Nivelul de informare și calitatea descrierii stadiului actual al cunoașterii în aria aferentă temei propuse

- Claritatea și coerența descrierii, gradul de acoperire al ariei; delimitarea, în cadrul acesteia, a temei propuse și integrarea ei în ansamblu;
- Nivelul, actualitatea și relevanța publicațiilor pe care se bazează descrierea stadiului actual.

3. Fundamentarea proiectului prin contribuții anterioare ale echipei de cercetare în ariile tematice convergente temei propuse și poziționarea acestor contribuții față de stadiul actual al cunoașterii

- Consistența contribuțiilor anterioare și poziționarea acestora față de stadiul actual al cunoașterii; convergența contribuțiilor anterioare la aria tematică aferentă temei propuse;
- Vizibilitatea contribuțiilor din cercetările anterioare ale echipei (în aria tematică aferentă temei propuse); nivelul valorificării prin publicare.

4. Contribuția potențială la tematica științifică vizată în proiect, reflectată prin gradul de originalitate / inovație (raportat la realizări recente citate în fluxul principal de publicații)

- Măsura în care contribuțiile vizate în tema propusă se bazează pe analiza critică a stadiului actual al cunoașterii și sunt raportate la realizări recente, citate în fluxul principal de publicații;
- Tipul și nivelul de originalitate ale contribuțiilor vizate;
- Impactul contribuțiilor vizate.

5. Claritatea obiectivelor, consistența activităților asociate și fezabilitatea contribuțiilor potențiale propuse

- Obiectivele proiectului sunt clar prezentate, iar activitățile asociate sunt consistente și adecvate acestora;
- Realismul soluțiilor propuse, din punctele de vedere: conceptual, al costurilor și al duratei cercetării; identificarea elementelor de risc și estimarea gradului de risc.

V. Teme/acțiuni/activități/măsuri concrete

Cercetarea științifică va fi desfășurată de cadrele didactice, de masteranzi și de studenți pe următoarele teme / direcții de cercetare, specifice fiecărui domeniu de studii din cadrul universității, după cum urmează:

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI CONTABILITATE

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Impactul modificărilor fiscale și contabile asupra mediului de afaceri românesc
2.	Modelarea patrimoniului unei societăți comerciale prin contul de rezultate
3.	Analiza datoriilor la nivelul unei societăți comerciale. Impactul acestora asupra performanței societății
4.	Instrumente moderne de măsurare a performanței economice
5.	Situație comparativă a sistemelor de control intern managerial
6.	Auditul public intern, stadiul de implementare în România
7.	Proceduri și tehnici de audit financiar
8.	Engleza pentru afaceri – metafore ale comunicării
9.	Rolul analizei datelor în managementul financiar-contabil
10.	Aplicații ale sistemelor expert în modelarea deciziei financiar-contabile
11.	Expertiza contabilă în contextul actual din România
12.	Contabilitatea mediului în contextul actual în România
13.	Analiza principalelor modificări legislative în domeniul contabilității
14.	Analiza riscurilor în domeniul auditului
15.	Implementarea sistemelor informatice pentru consolidarea financiar - contabilă a grupurilor de interes economic*
16.	Evoluții în contabilitate și audit financiar în contextul globalizării
17.	Raportarea financiară conform IFRS și independența auditorului financiar
18.	Tendențe contemporane ale contabilității manageriale
19.	Dezvoltări și aprofundări privind acoperirea riscurilor în contabilitate
20.	Sisteme informatice pentru managementul financiar-contabil al firmei*
21.	Modelarea sistemelor informatice de simulare a activității economico - financiare a unei entități
22.	Raportarea rezultatului global și performanța companiilor
23.	Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului sistemului decizional al entităților publice
24.	Politici și opțiuni contabile privind recuperarea costului de intrare al activelor curente*
25.	Particularități ale marketingului în contextual dezvoltării mediului virtual (electronic)*
26.	Situațiile financiare și analiza cost-profit în cadrul entităților economice
27.	Răspunsul auditului intern la provocările tehnologiei informației
28.	Finanțarea instituțiilor publice prin fonduri europene
29.	Comitetul European al Drepturilor Sociale – puncte tari, puncte slabe, oportunități și evoluții
30.	Reglementarea accidentelor de muncă în legislația din România. Studii de caz
31.	Impactul exercițiului fizic asupra studenților
32.	Influența exercițiilor fizice asupra dezvoltării calităților fizice ale studenților
33.	Stabilirea unei structuri a veniturilor bugetare fiscale din punct de vedere financiar și social și identificarea de măsuri și metode administrative pentru creșterea gradului de colectare a veniturilor bugetare
34.	Evoluții specifice sectorului cooperatist în contextul economic contemporan*
35.	Analize distincte ale drepturilor sociale din perspectiva jurisprudențelor europene

	regionale și naționale
36.	Evoluția și analiza creșterii veniturilor bugetare pe diferite perioade
37.	Securitatea și auditul sistemelor informatice financiar-contabile
38.	Modelarea unui sistem de Business Intelligence pentru analiza economico-financiară*
39.	Impozitele indirecte în spațiul european - TVA
40.	Sistemul fiscal și impactul asupra realității financiar – contabile
41.	Guvernanța corporativă și impactul asupra auditului*
42.	Rolul auditului financiar în contextul economic post-criză
43.	Avantajele și dezavantajele finanțării în sistem leasing și impactul asupra capitalului investit*
44.	Consecințele contabile și financiare ale aplicării IFRS în țările emergente
45.	Răspunsul auditului intern la provocările tehnologiei informației*
46.	Sisteme contabile integrative în strategii de afaceri pentru sustenabilitate
47.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual*
48.	Impactul în situațiile financiare a modelelor de management al riscului: cercetare empirică în sistemul bancar românesc*
49.	Raportarea rezultatului global și performanța companiilor
50.	Abordări privind fundamentarea bugetului și execuția acestuia în cadrul unui sector de activitate
51.	Cauze și efecte ale fuziunilor și achizițiilor bancare
52.	Studiu privind evoluția numerarului în România
53.	Utilizarea informațiilor financiar-contabile în adoptarea deciziilor manageriale
54.	Prevenirea și detectarea fraudei. De la cerințe de guvernanță la soluții operaționale
55.	Metode de control financiar și de pilotaj al performanței la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii*
56.	Aspecte și abordări privind contabilitatea managerială în cadrul entităților economice
57.	Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare în cadrul instituțiilor publice
58.	Carta Socială Europeană – evoluții și impact asupra legislațiilor naționale*
59.	Teorii, practici și tendințe noi în abordarea auditului financiar
60.	Modele statistico-econometrice utilizate pentru măsurarea și modelarea riscului de credit, pe baza informațiilor financiar-contabile ale companiilor*
61.	Contabilitatea costurilor în mediul românesc
62.	Metode cantitative de evaluare a politicilor publice

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes.

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI FINANȚE

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Cercetare în domeniul impozitarii veniturilor
2.	Sustenabilitatea: rolul politicilor monetare și bugetar-fiscale în schimbarea mentalității și tranziția la o economie verde
3.	Aspecte curente și viitoare ale strategiei de finanțare verde
4.	Politici macroeconomice de promovare a stabilității financiare
5.	Informația asimetrică pe piața financiar-bancară
6.	Metode și modele de diversificare a riscului prin investiții prin portofoliu
7.	Studiul comportamentului investitorilor și fundamentarea deciziei de investiție

8.	Analiza relației dintre rentabilitate și risc în studiul instrumentelor financiare
9.	Analiza riscurilor financiare și metode de gestiune a acestora
10.	Principalii indicatori de performanță a activității bancare
11.	Strategiile de gestiune a portofoliilor de instrumente financiare
12.	Analiza masei monetare în România
13.	Analiză costurilor și beneficiilor digitalizării monedei
14.	Analiza sistemului bancar din România după anul 1990
15.	Studiu privind blockchain în the big data era
16.	Sisteme de plăți pe piața bancară din România
17.	Rolul pieței de capital în dezvoltarea economică
18.	Impactul exercițiului fizic asupra studenților
19.	Influența exercițiilor fizice asupra dezvoltării calităților fizice ale studenților
20.	Analiza comportamentului investitorilor și fundamentarea deciziei de investiție*
21.	Modele macroeconomice de analiză a politicii monetare
22.	Metode statistico-econometrice de analiză a riscului bancar
23.	Engleza pentru afaceri – metafore ale comunicării
24.	Modele utilizate în previziunea macroeconomică*
25.	Analiza creșterii Produsului Intern Brut în termeni reali. Deflatarea indicatorilor macroeconomici*
26.	Analiza contribuției categoriilor de resurse și utilizări la modificarea Produsului Intern Brut
27.	Analiza evoluției agregatelor macroeconomice pe baza modelelor statistico-matematice
28.	Opțiuni de prognozare a veniturilor fiscale
29.	Modele de analiză a deciziilor financiar-economice în condiții de risc
30.	Analiza performanței și profitabilității întreprinderilor mici și mijlocii*
31.	Analiza corelației dintre proporțiile macroeconomice și macrostabilitatea
32.	Modele econometrice de analiză a evoluției economice
33.	Modele de analiză a competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și a cooperativelor în contextul dezvoltării regionale*
34.	Analiza riscului de țară și a riscului suveran
35.	Evaluarea impactului măsurilor de politică fiscală/impozitare asupra încasărilor bugetare
36.	Model de analiză a clienților care au intrat în incapacitate de rambursare a creditului*
37.	Studiu privind fenomenul inflaționist în România
38.	Riscurile în procesul creditării. Căi de prevenire și de acoperire a acestora*
39.	Rolul asigurărilor la nivel economic și social*
40.	Modele econometrice de analiză a corelațiilor și proporțiilor macroeconomice*
41.	Metode de asigurare a macrostabilității
42.	Considerații metodologice privind modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici
43.	Analiza absorbției fondurilor comunitare - modele utilizate*
44.	Globalizare, convergență și dezvoltare economică
45.	Modele și sisteme de indicatori utilizate în prognoza macroeconomică
46.	Vulnerabilități în procesul de dezvoltare economico - socială a României
47.	Analiza influenței comerțului internațional asupra creșterii economice
48.	Tehnici aplicate în previzionarea falimentului
49.	Riscul de dobândă în activitatea unei instituții de credit*

50.	Măsurarea performanțelor bancare ajustate la risc
51.	Mecanisme de finanțare și produse bancare
52.	Analiza evoluției inflației în România
53.	Analiza financiară a activității bancare
54.	Drepturile sindicale în jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului / Curții de Justiție a Uniunii Europene / Comitetului European al Drepturilor Sociale
55.	Metode de analiză a riscului în asigurări generale*
56.	Modele actuariale folosite în asigurări*
57.	Impozitele - principala sursă de venituri bugetare
58.	Mixul de marketing în domeniul financiar-bancar
59.	Rolul creșterii productivității muncii în creșterea veniturilor populației
60.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
61.	Analiza riscurilor bancare și metode de gestiune a acestora
62.	Migrația, remitențele și efectele asupra produselor și serviciilor bancare
63.	Diversificarea riscului prin investiții în portofoliu
64.	Indicatori de performanță a activității bancare
65.	Relația rentabilitate-risc în analiza activelor financiare
66.	Strategii active de gestiune a portofoliilor

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes.

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI MANAGEMENT

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Abordări manageriale moderne pentru amplificarea competitivității și performanțelor organizațiilor românești
2.	Managementul politicilor publice: Egoismul național VS. Responsabilitate planetară
3.	Opțiuni strategice în managementul serviciilor financiare descentralizate
4.	Identificarea soluțiilor privind modernizarea managementului IMM-urilor*
5.	Aspecte curente și viitoare ale culturii serviciilor
6.	Asigurarea resurselor materiale și rolul acestora în structura organizațiilor
7.	Gestiunea economică a stocurilor și metode de calcul a stocurilor. Sisteme de urmărire a evoluției stocurilor – cerințe și efecte economice
8.	Rolul, funcțiile și natura economică a stocurilor. Tipologia stocurilor de materiale pentru producție
9.	Fundamentarea programului de aprovizionare materială la o unitate economică. Indicatorii care definesc conținutul planului de aprovizionare materială
10.	Indicatorii de evaluare a planului și a programelor de desfacere a produselor. Activitatea operativă de desfacere a produselor finite
11.	Tipuri de strategii în aprovizionarea materială. Principii și situații care le influențează
12.	Analiza pieței de furnizare. Evaluarea și selecția furnizorilor
13.	Analiza furnizorilor, ca principală formă de îmbunătățire a calității procesului de asigurare materială
14.	Îmbunătățirea managementului furnizorilor prin implementarea unui sistem de management al calității (SMC)

15.	Principalele direcții de îmbunătățire a managementului aprovizionării cu resurse materiale
16.	Rolul RU în strategia organizațională
17.	Competența culturală în MRU
18.	Resursele umane și luarea de decizii etice
19.	Managementul diversității și incluziunii la locul de muncă
20.	Managementul conflictului în cadrul locului de muncă
21.	Motivarea angajaților: teorii și tehnici
22.	Analiza rezultatelor desfășurării procesului de educație on line și mixt, în anii 2020- 2021, 2021- 2022
23.	Modele organizatorice inovative și intensificarea transferului de know-how managerial. Posibilități și consecințe
24.	Modele competitive de management în Uniunea Europeană
25.	Impactul AI asupra resurselor umane – efecte și rezultate
26.	Managementul strategic și operațional al activităților logistice
27.	Piața unică europeană și competitivitatea producătorilor autohtoni
28.	Structuri de piață și comportamentul firmei. Studiu de caz
29.	Sisteme moderne de management al producției
30.	Managementul bazat pe cunoștințe. Provocări și oportunități pentru firmele din România
31.	Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale în sectorul IMM-urilor*
32.	Impactul exercițiului fizic asupra studenților
33.	Influența exercițiilor fizice asupra dezvoltării calităților fizice ale studenților
34.	Competitivitatea internațională a firmelor românești
35.	Managementul activității forței de vânzare
36.	Impactul pandemiei Covid-19 asupra managementului riscului în afaceri
37.	Programe de management al riscului reimaginate pentru o lume post-Covid
38.	Studiu privind rolul culturii organizaționale în creșterea performanțelor organizațiilor
39.	Abordări strategice ale organizațiilor românești în contextul economic actual*
40.	Manager-lider-întreprinzător. Studiu asupra firmelor comerciale românești*
41.	Studiu privind schimbarea organizațională prin reengineering
42.	Managementul schimbării în organizațiile din România*
43.	Modalități de eficientizare a managementului organizației
44.	Rolul și importanța inovării în amplificarea potențialului de viabilitate al sectorului IMM din țara noastră*
45.	Studiu privind influența culturii naționale asupra practicilor de afaceri autohtone*
46.	Recrutarea și selecția în organizațiile cooperatiste*
47.	Strategii pentru diminuarea stresului ocupational
48.	Strategii și politici pentru amplificarea gradului de motivare a angajaților din firmele românești*
49.	Strategii de creștere a gradului de ocupare în rândul tinerilor. Politicile europene în domeniu și oportunități pentru organizațiile cooperatiste românești*
50.	Finanțarea și eficiența proiectelor de investiții*
51.	Managementul performanțelor versus managementul bazat pe performanțe
52.	Responsabilitatea socială a firmelor
53.	Managementul companiilor transnaționale de pe piața românească
54.	Tehnici moderne de comunicare și negociere în afaceri
55.	Îmbunătățirea cadrului legislativ al sectorului IMM în România*
56.	Impactul guvernării corporative asupra situațiilor financiar-contabile

57.	Studiu asupra relației dintre guvernarea corporativă, performanțele financiare ale firmelor și dimensiunea acestora
58.	Particularități ale managementului instituțiilor bancare și de asigurări*
59.	Strategii ale calității în mediul concurențial
60.	Modernizarea managerială în domeniul agroalimentar
61.	Sisteme organizatorice moderne
62.	Metodologizarea și profesionalizarea managementului
63.	Instrumentar managerial recomandat organizațiilor românești*
64.	Comportamentul organizațiilor cooperatiste și responsabilitatea socială*
65.	Modelarea proceselor de afaceri utilizând formalismul BPMN
66.	Inovarea și managementul inovării. Consecințe asupra competitivității economiei naționale*
67.	Abordări manageriale bazate pe procese și influența asupra performanțelor organizațiilor
68.	Studiu asupra influenței culturii organizaționale asupra performanțelor organizațiilor
69.	Studiu asupra mediului de afaceri din România. Oportunități și amenințări*
70.	Căi de perfecționare a activității de previziune în firmele românești
71.	Provocări actuale pe piața forței de muncă*
72.	Studiu privind impactul tehnologiilor asupra dezvoltării firmelor românești
73.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual*
74.	Economia socială – componentă fundamentală a sistemului economic mondial*
75.	Particularități ale evoluției sectorului cooperatist în România*
76.	Modalități de îmbunătățire a managementului cooperatist*
77.	Strategii de dezvoltare a sistemului cooperatist în România*
78.	Evoluții ale sistemului cooperatist la nivel internațional*

Notă: 1. Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI MARKETING

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Contextul mediului de marketing
2.	Marketingul electronic în perioada pre-pandemică și post-pandemică
3.	Analiza comportamentului de consum în perioada post-pandemică
4.	Strategii de dezvoltare în marketingul online
5.	Modalități de utilizare a marketingului electronic în promovarea turismului românesc
6.	Avantaje și dezavantaje ale utilizării marketingului electronic în contextul economic contemporan
7.	Marketingul internațional – particularități teoretice și practice
8.	Cultura ca factor de influență în marketingul internațional
9.	Religia ca factor de influență în marketingul internațional
10.	Managementul activităților de marketing în companiile multinaționale
11.	Particularități ale marketingului politic la nivel internațional
12.	Instrumente de marketing direct în practica companiilor din România
13.	Paradoxul sustenabilității: tendința de „supraîmpachetare” = ambalajele inutile, un instrument de marketing

14.	Procesul de vanzare în raport cu activitatea de marketing
15.	Particularitati ale mediului de marketing international in actuala conjunctura socio-economica
16.	Neuromarketingul, tendinte nationale si internationale
17.	Convergența prețurilor și a veniturilor în Uniunea Europeană
18.	Analiza muncii din perspectiva personalității
19.	Performanța la locul de muncă
20.	Relația dintre trăsăturile de personalitate și performanța la locul de muncă
21.	Engleza pentru afaceri – limbaj publicitar
22.	Engleza pentru afaceri – comunicarea online (în <i>social media</i>)
23.	Dezvoltarea si implementarea chestionarelor ca instrumente de sondare a pietei
24.	Particularități ale comunicării în mediul electronic în contextul economiei moderne
25.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
26.	Avantajele marketingului relațional și implicațiile acestuia în planificarea de marketing
27.	Studiu asupra organizării procesului de vânzare
28.	Studiul comportamentului consumatorului pe piețele noi sau mature*
29.	Marketingul relațional: dimensiuni, posibilități de aplicare. Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date
30.	Cercetarea demersurilor comunicaționale inovative ale IMM-urilor*
31.	Particularități ale marketingului în contextual dezvoltării mediului virtual
32.	Impactul exercițiului fizic asupra studenților
33.	Influența exercițiilor fizice asupra dezvoltării calităților fizice ale studenților
34.	Influența comunicării manageriale asupra performanței întreprinderilor cooperatiste*
35.	Influența culturii naționale asupra stilurilor de negociere în afaceri
36.	Implicații manageriale în optimizarea deciziilor de marketing.
37.	Studiu privind atragerea și fidelizarea studenților*
38.	Metode calitative utilizate în cercetarea pieței
39.	Strategii de atragere a clienților la manifestările expoziționale
40.	Rolul reclamei si al relatiilor publice in promovarea manifestarilor expoziționale*
41.	Studiu privind impactul etichetării ecologice asupra consumatorilor
42.	Importanta brandingului in marketingul business to business*
43.	Tendinte recente in industria targurilor si expozitiilor
44.	Rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea si administrarea unei afaceri*
45.	Studiu asupra surselor de date destinate marketingului
46.	Nevoia de date de baze pentru marketing. Avantajele sistemelor informaționale destinate marketingului*
47.	Abordări ale mediului de marketing- Proceduri și dificultăți
48.	Strategii și tactici concurențiale. Evaluarea corectă a concurenței, cadru propice de securizare a afacerii
49.	Studiul nivelului de satisfacție al clientului
50.	O teorie revizuită a segmentării pieței – implicații organizaționale
51.	Designul produselor și marketingul – organizarea activității de design
52.	Ambalajul și marketingul – folosirea ambalării ca instrument de marketing*
53.	Strategii de dezvoltare și lansare a unui produs. Natura și cauzele eșecului unui produs
54.	Studiul asupra distribuției la domiciliu (sediul clientului). Monitorizarea marketingului prin corespondență și tehnici și soluții de marketing la domiciliu
55.	Abordarea strategiilor de promovare. Tipuri de metode și tipuri de acțiuni de promovare

56.	Strategii de preț în marketing. Prețul ca instrument de marketing și teorii asupra problemei producătorului vs problema consumatorului*
57.	Ciclul de viață al produsului. Relația piață-produs și influența ei asupra adoptării unei strategii corespunzătoare
58.	Semnificații tehnico-economice și sociale ale produsului în optica marketingului
59.	Studiul asupra sistemului de comunicații al firmei și activitatea promoțională
60.	Seleționarea canalelor de distribuție și optimizarea mișcării mărfurilor*
61.	Tendențele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor pe piața selecționată*
62.	Analiza coordonatelor metodologice și conceptuale ale strategiilor de preț
63.	Abordare sistemică a modalității practice de studiere a pieței*
64.	Noi coordonate conceptuale și practice în distribuția fizică, logistică și lanțul de aprovizionare-livrare în contextul globalizării*
65.	Implicațiile procesului decizional de marketing în conducerea firmei.
66.	Planul de marketing al companiei. Funcțiile, orizontul de timp și structura planului de marketing
67.	Conducerea activităților de marketing. Cadrul general de abordare a organizării activității de marketing și rolul organizării în conducerea de marketing
68.	Analiza de marketing a pieței băuturilor alcoolice din România*
69.	Marketingul micilor afaceri
70.	Particularități ale marketingului în comerțul electronic*
71.	Caracteristicile canalelor de distribuție în firmele de servicii
72.	Marketing social-politic

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Comerțul cu amănuntul și direcțiile modernizării acestuia*
2.	România – calea către o economie verde și digitală
3.	Agrobusiness între prezent și viitor. Ce mâncăm azi și ce vom mânca mâine?
4.	Procesul elaborării documentelor sistemului de management al calității (SMC)
5.	Procedurile unui sistem de management al calității, politica și obiectivele calității într-o organizație
6.	Principiile managementului calității. Metode utilizate pentru stabilirea obiectivelor calității.
7.	Monitorizarea și măsurarea proceselor unui sistem de management al calității
8.	Locul auditului calității în procesul implementării sistemului de management al calității într-o unitate economică
9.	Etapele auditului calității și certificarea sistemelor de management al calității într-o organizație. Principiile auditării și tipuri de audit al calității
10.	Elaborarea planului de audit și a programelor de audit al calității.
11.	Pregătirea și realizarea efectivă a activităților de audit al calității la o organizație
12.	Protecția turistului în calitate de consumator
13.	Dezvoltarea și promovarea turismului montan
14.	Mixul de marketing în turismul rural românesc

15.	Sistemul cultural determinat
16.	Impactul exercițiului fizic asupra studenților
17.	Influența exercițiilor fizice asupra dezvoltării calităților fizice ale studenților
18.	Despre performanță în management*
19.	Reacții ale clienților la reducerile de prețuri
20.	Opinii despre exprimarea consumatorului în piață
21.	Nuanțări ale gestionării clienților
22.	Oferta cu produse tematice unicat pentru atragerea de turiști din țările membre ale UE*
23.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
24.	Aspecte generale privind potențialul turistic climatic din România
25.	Formele de poluare produse de turism
26.	Ariile protejate-o formă de manifestare a ecoturismului în România
27.	Instrumente integratoare ale calității
28.	Principalele evoluții ale comerțului internațional al României
29.	Perspectivă ale cercetării în domeniul negocierilor și diplomației
30.	Negocierea pe web în tranzacțiile comerciale
31.	Caracteristici și forme ale negocierii comerciale
32.	Promovarea vânzărilor în Europa
33.	Agențiile de promovare a vânzărilor
34.	Optimizarea programului promotional
35.	Aspecte economice și ecologice privind gestionarea deșeurilor
36.	Poluarea cu fluor a aerului din arealul municipiului Slatina
37.	Desfășurarea negocierilor comerciale
38.	Rolul transporturilor comerciale în dezvoltarea economiei
39.	Negocierea și comunicarea în afacerile de prestări servicii turistice.
40.	Marketingul serviciilor de transport aerian.
41.	Tehnica asigurării mărfurilor în timpul transportului internațional.
42.	Eficiența utilizării resurselor economice ale comerțului
43.	Impactul implementării comerțului electronic pentru dezvoltarea grupului de firme
44.	Economia sectorului terțiar
45.	Comerțul – factor al globalizării economiei mondiale
46.	Servicii electronice în comerț*
47.	Dezvoltarea și promovarea on-line a turismului cultural
48.	E-business în turism.
49.	Metode și tehnici de analiză și previziune a pieței serviciilor, a resurselor și a eficienței acestora*
50.	Structurarea atracțiilor turistice în România
51.	Modele și contra-modele în promovarea pe web a serviciilor turistice
52.	Mobile commerce; spre o nouă paradigmă a comerțului electronic
53.	Managementul organizațiilor și inteligența artificială
54.	Promovarea produselor turistice prin Internet*
55.	Analiza rentabilității activității de turism*
56.	Programul de marketing privind dezvoltarea turismului montan.
57.	Evoluția comerțului electronic.
58.	Politica de produs și preț în turismul românesc*
59.	Indicatori relevanți pentru poziția macroeconomică a României*

60.	Organizarea activitatii fortei de vanzare in comert, turism si servicii
61.	Concepte, notiuni si functii ale proceselor tehnologice comerciale in cadrul comertului cu amanuntul
62.	AI si lansarea de noi afaceri
63.	Provocări ale managementului resurselor umane în domeniul serviciilor

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

Principalele direcții de cercetare pentru perioada 2023-2025, cadrele didactice responsabile, precum și modalitățile de valorificare ale rezultatelor activității de cercetare propuse sunt următoarele:

Direcții de cercetare	Cadre didactice responsabile (coordonatoare) și colaboratori	Modul de valorificare propus
Strategii de dezvoltare a sistemului cooperatist în România	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu Conf. univ. dr. Virginia Cucu Lector. univ. dr. Alina Gheorghe Lector univ. dr. Ghenadie Ciobanu Asist. univ. dr. Adina Fetcu Studenți: Apostol Ana Cioată Geanina	
Studiu privind managementul IMM, în contextual economiei sociale	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Anca-Sorina Popescu Cruceru Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu Conf. univ. dr. Virginia Cucu Lector univ. dr. Alina Gheorghe Lector univ. dr. Adina Prioteasa Studenți: Mirea Nicoleta Valentina Niță Iulia Andreea	Realizarea de publicații (monografii, note de curs, cărți, tratate,) sau alte materiale pentru diseminarea informațiilor în conformitate cu obiectivele temelor de cercetare;
Managementul riscurilor în organizații	Prof. univ. dr. Constantin Anghelache Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel Conf. univ. dr. Elena Bugudui Conf. univ. dr. Virginia Cucu Conf. univ. dr. Florin Paul Costel Lilea Lector univ. dr. Ghenadie Ciobanu Lector univ. dr. Adina Prioteasa Studenți: Bușilă Elena Stancu Simiona Delia	Elaborarea și implementarea de proiecte și contracte de cercetare pe specificul temelor / direcțiilor menționate;
Analiza evoluției indicatorilor macroeconomici	Prof. univ. dr. Constantin Anghelache Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel Conf. univ. dr. Elena Bugudui Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu Conf. univ. dr. Florin Paul Costel Lilea Lector univ. dr. Ionuț Bușega Lector univ. dr. Amelia Diaconu Lector univ. dr. Roxana Ionescu Studenți: Gheorghe Cristina Gabriela Tudor Mihaela - Laura	Realizarea de studii în conformitate cu obiectivele temelor și direcțiilor de cercetare; Publicarea de articole sau comunicări științifice în reviste de specialitate indexate ISI și BDI sau

Influențe micro și macroeconomice ale Uniunii Europene	Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu Conf. univ. dr. Anca-Sorina Popescu-Cruceru Lector. univ. dr. Amelia Diaconu Lector. univ. dr. Alina Gheorghe Lector univ. dr. Ionuț Bușega Lector univ. dr. Cristina Sâmbaoan Lector dr. Veronica Vasile Studenți: Constantinescu Constantin Tarachiu Adina	în cadrul simpoziunilor naționale și internaționale; Organizarea de întâlniri (conferințe, simpoziune, mese rotunde) pe teme specifice;
Abordări manageriale moderne pentru amplificarea competitivității și performanțelor organizațiilor românești	Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Aurel Diaconu Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Cibela Neagu Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Lector univ. dr. Diana Larisa Țâmpu Studenți: Niță Iulia Andreea Cosma Adrian	
Cercetări aplicative privind dezvoltarea unor politici contabile și a unor tehnici de evaluare a patrimoniului unei societăți comerciale	Conf. univ. dr. Raluca Andreea Mihalache Lector univ. dr. Ana Carp Lector univ. dr. Cristina Caranica Lector univ. dr. Florin Coman Lector univ. dr. Luminița Albă Lector univ. dr. Maria Mirea Asist. univ. dr. Adina Fetcu Studenți: Gorie Mădălina Cristina Popa Ionela	
Analiza și dezvoltarea cadrului teoretico-metodologic și practic privind sistemul informațional financiar - contabil pentru pilotarea unei entități comerciale	Prof. univ. dr. Alexandru Manole Conf. univ. dr. Raluca Andreea Mihalache Lector univ. dr. Ramiro Constantin Patraș Lector univ. dr. Cristina Caranica Lector univ. dr. Florin Coman Asist. univ. dr. Adina Fetcu Studenți: Serac Ioan Andrei Stancu Simiona Delia	
Cercetări privind sistemele bancare, de asigurări și protecție socială în România prin prisma raportărilor și efectelor și propuneri de îmbunătățire	Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel Conf. univ. dr. Cristina Protopopescu Lector univ. dr. Ana Carp Lector univ. dr. Ghenadie Ciobanu Lector univ. dr. Roxana Ionescu Lector univ. dr. Cristina Sâmbaoan Studenți: Modruj Ionela Ana Maria Dobrescu Ioana	
Strategii și politici în managementul resurselor umane. Modele de schimbarea a managementului resurselor umane	Conf. univ. dr. Cibela Elena Neagu Lector univ. dr. Cornel Bențe Lector univ. dr. Riana Mariana Nicolae Lector univ. dr. Diana Larisa Țâmpu Lector univ. dr. Adina Prioteasa Studenți: Nicolae Cristian Octavian Apostol Ana	
Studii privind în distribuția fizică, logistică și lanțul de aprovizionare-livrare în contextul globalizării	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Prof. univ. dr. Dan Năstase Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Lector. univ. dr. Amelia Diaconu	

	<p>Studenți: Rotaru Adrian Calafantea Valentina Gabriela</p>
<p>Direcții de dezvoltare ale marketingului în contextual actual</p>	<p>Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Prof. univ. dr. Dan Năstase Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu Lector. univ. dr. Zoica Nicola Lector univ. dr. Laurențiu Stoenică Studenți: Popescu Iulian Eugen Seftoiu Maria Valeria</p>
<p>Studii privind sectorul serviciilor din țara noastră</p>	<p>Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu Lector univ. dr. Andrei Ion Lector univ. dr. Alina Gheorghe Lector univ. dr. Riana Mariana Nicolae Lector univ. dr. Dragoș Răducanu Studenți: Tarachiu Adina Toma Elena Constantina</p>
<p>Tendențele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor pe piață în contextual globalizării</p>	<p>Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu Conf. univ. dr. Dragoș Mecu Lector univ. dr. Laurențiu Stoenică; Lector univ. dr. Diana Larisa Țâmpu Studenți: Goran Dragoș Gabriel Makkawi Mahmoud</p>
<p>Managementul bazat pe cunoștințe și influența asupra funcționalității și performanțelor firmelor</p>	<p>Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Cibela Elena Neagu Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Studenți: Cioantă Geanina Mirea Nicoleta Valentina</p>
<p>Studii privind starea și dezvoltarea antreprenoriatului în România</p>	<p>Conf. univ. dr. Andrei Buiga Lector univ. dr. Andrei Ion Lector. univ. dr. Amelia Diaconu Lector. univ. dr. Alina Gheorghe Lector univ. dr. Diana Larisa Țâmpu Lector univ. dr. Adina Prioteasa Studenți: Zbîrcot Denis Calafantea Valentina Gabriela</p>

În perioada 2023-2025, activitatea de cercetare științifică a studenților și masteranzilor se va derula, în principal, în cadrul următoarelor cercuri științifice:

1. Modalități manageriale de creștere a performanțelor firmelor

Cadre didactice coordonatoare:

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

Studenți responsabili:

Voinescu Alice Florentina (Facultatea de Management-Marketing, Management organizațional)

Cosma Adrian (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Management)

2. Direcții majore de dezvoltare ale marketingului în contextul actual

Cadre didactice coordonatoare:

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu

Studenti responsabili:

Irimia Daniela Elena (Facultatea de Management-Marketing, Marketing și comunicare în afaceri)

Dediu Alexandru Marius (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Marketing)

3. Studii privind evoluția și dezvoltarea sectorului serviciilor

Cadre didactice coordonatoare:

Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Studenti responsabili:

Stere Nicole Tania (Facultatea de Management-Marketing, Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii)

Sileanu Alexandra Cristiana (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor)

4. Metode cantitative utilizate în analizele financiare

Cadre didactice coordonatoare:

Conf. univ. dr. Anghel Mădălina Gabriela

Lector univ. dr. Ionescu Roxana

Studenti responsabili:

Ștefănescu Alexandra Gabriela (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Management financiar-bancar și de asigurări)

Croitoru Alexandru Maria (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Finanțe-Bănci)

5. Contabilitate și informatizare

Cadre didactice coordonatoare:

Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian Manole

Lector univ. dr. Ana Carp

Studenti responsabili:

Pop Georgeta Monica (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Managementul sistemului informațional financiar-contabil)

Gorie Mădălina Cristina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Contabilitate și informatică de gestiune)

În perioada 2023-2025, activitatea de cercetare științifică desfășurată de cadrele didactice ale Universității „ARTIFEX” din București, în funcție de aria preocupărilor științifice și didactice, în cadrul temelor sau direcțiilor de cercetare enunțate anterior, se va finaliza și cu elaborarea și publicarea de MANUALE / CĂRȚI DE SPECIALITATE / NOTE DE CURS, după cum urmează:

NUMELE ȘI PRENUMELE CADRULUI DIDACTIC	DENUMIREA MANUALULUI (MANUALELOR) / CĂRȚII (CĂRȚILOR) DE SPECIALITATE / NOTELOR DE CURS pe care intenționează să le publice cadrele didactice - în perioada 2023-2025 -	LUNA, ANUL ȘI EDITURA ÎN CARE SE PRECONIZEAZĂ CĂ VA APĂREA MANUALUL / CARTEA DE SPECIALITATE / NOTELE DE CURS (În perioada 2023-2025)
Departament Finanțe - Contabilitate		
Anghelache Constantin <i>Prof. univ. dr.</i>	Econometrie generală – teorie și studii de caz, ediție revizuită și adăugită	Noiembrie 2024, Editura recunoscută
	Statistică economică, ediție revizuită și adăugită	Octombrie - 2025, Editura recunoscută
Manole Alexandru <i>Prof. univ. dr.</i>	Sistemul informatic pentru modelarea deciziei financiar-contabile, ediția a doua, revizuită și adăugită	Februarie 2024 Editura Artifex
Anghel Mădălina – Gabriela <i>Conf. univ. dr.</i>	Analiza evoluției produsului intern brut în România – carte de specialitate	Decembrie 2023, Editura Economică
	Piața monetară în România – carte de specialitate	Noiembrie 2024, Editura Artifex
	Teoria generală a portofoliului – ediția a II-a, adăugită și revizuită – carte de specialitate	Mai 2025, Editura Economică
Bugudui Elena <i>Conf. univ. dr.</i>	Analiza cantitativa a datelor – Studii de caz	Mai 2023 Editura Artifex
Cucu Virginia <i>Conf. univ. dr.</i>	Management financiar. Note de curs	Decembrie 2023, Editura ARTIFEX
Deatcu Cătălin <i>Conf. univ. dr.</i>	Cooperația în România – istorie, prezent și viitor	Noiembrie 2023 Editura ARTIFEX
	Elemente teoretice și practice specifice marketingului electronic	Februarie 2024 Editura ARTIFEX
	Marketing internațional – suport de curs	Octombrie 2024 Editura ARTIFEX
Bețe Corneliu <i>Lector univ. dr.</i>	Codul muncii adnotat: legislație conexă, decizii ale Curții Constituționale	Martie 2023 Editura Wolters Kluwer
	Dreptul muncii – curs universitar	2023 Editura Universul juridic
	Dreptul afacerilor – curs universitar	2023 Editura Universul juridic
Caranica Cristina <i>Lector univ. dr.</i>	Introducere în studiul contabilității	Iunie 2024 Editură recunoscută
Coman Florin <i>Lector univ. dr.</i>	Contabilitatea financiară a societăților comerciale	Octombrie 2023 Editura ARTIFEX

	Bazele contabilității	Octombrie 2023 Editura ARTIFEX
	Contabilitate și gestiune fiscală	Octombrie 2024 Editura ARTIFEX
Antoanela Giosan <i>Lector univ. dr.</i>	Dezvoltarea capacității motrice a studenților prin exerciții combinate	Septembrie 2023 Editura Didactica și Pedagogica/Broșură
	Gimnastica sportivă pentru studenți. Seturi de exerciții cu benzi elastice.	Septembrie 2023 Editura Didactica și Pedagogica/ Broșură
Ionescu Roxana <i>Lector univ. dr.</i>	Finanțe publice	2024 Editura Universitară
Jalbă Luminița <i>Lector univ. dr.</i>	Contabilitatea financiară - note de curs	Martie 2023 Editura Pro Universitaria
Mirea Maria <i>Lector univ. dr.</i>	Audit public intern	Martie 2023, Editură recunoscută
	Audit financiar	Mai 2023 Editură recunoscută
	Analiză financiară	Octombrie 2023 Editură recunoscută
	Instrumente moderne de măsurare a performanței economice	Ianuarie 2024 Editură recunoscută
Patraș Ramiro Constantin <i>Lector univ. dr.</i>	Baze de date. Note de curs și suport pentru activități de laborator – ediție revizuită și adăugită	2023 Editura ARTIFEX
	Sisteme informatice de asistare a deciziei. Note de curs și suport pentru activități de laborator – ediție revizuită și adăugită	2024 Editura ARTIFEX
Sâmboan Mihaela Cristina <i>Lector univ. dr.</i>	Dreptul Muncii - Note de curs și seminar	Mai 2024 Editura ARTIFEX
Fetcu Elena Adina <i>Asist. univ. dr.</i>	Caiet de seminar. Bazele contabilității	Octombrie 2023, Editura ARTIFEX
DEPARTAMENT MANAGEMENT-MARKETING		
Barbu Cristian Marian <i>Prof. univ.dr.</i>	Economie. Microeconomie – Macroeconomie. <i>Fundamente Teoretice. Proportii și corelații economice</i>	Ianuarie 2024, Editura ARTIFEX
	Echilibru Macroeconomic și Politici economice, sociale și de mediu	Ianuarie 2025, Editura ARTIFEX
Năstase Dan <i>Prof. univ. dr.</i>	Marketing digital	Mai 2024 Editura Artifex
	Logistica – centru de profit	Mai 2025 Editura Artifex
Udrescu Mircea <i>Prof. univ. dr.</i>	Actualitatea doctrinelor economice (coautor)	Iunie 2025 Editura recunoscută
Buiga Andrei <i>Conf. univ. dr.</i>	Management strategic	Octombrie 2024 Editura Artifex
	Managementul serviciilor	Aprilie 2025 Editura Artifex
Diaconu Aurelian <i>Conf. univ. dr</i>	Managementul sistemelor de productie. Note de curs	Octombrie 2023, Editura Artifex
	Managementul relațiilor cu furnizorii. Note de curs	Februarie 2024,

		Editura Artifex
Gresoi Gabriel Sorin <i>Conf. univ. dr.</i>	Managementul producției/suport de curs	Noiembrie 2023 Editură recunoscută
	Managementul calitatii	Octombrie 2024 Editură recunoscută
Melinceanu Anca-Mihaela <i>Conf. univ. dr.</i>	Managementul vânzării relaționale	Decembrie 2023, Editura Prouniversitaria
	Tehnologii comerciale și vânzări	Martie 2024 Editura Prouniversitaria
Neagu Cibela <i>Conf. univ. dr.</i>	Managementul resurselor umane	Ianuarie 2024 Ed. ARTIFEX
Protopopescu Cristina <i>Conf. univ. dr.</i>	Management. Teorie și aplicații	Octombrie 2023, Editura ARTIFEX
	Management comparat. Note de curs și studii de caz	Martie 2024, Editura ARTIFEX
	Metodologii manageriale	Octombrie 2024, Editura ARTIFEX
	Managementul inovării. Note de curs.	Martie 2025, Editura ARTIFEX
Andrei Ion <i>Lector univ. dr.</i>	Managementul brand-ului turistic al României – suport de curs	Ianuarie 2024, Editura ARTIFEX
	Management în turism	Mai 2025, Editura ARTIFEX
Bușega Ionuț <i>Lector univ. dr.</i>	Principiile Economiei	Septembrie 2023 Editură recunoscută
	Sustenabilitatea economiei românești în contextul inovațiilor disruptive	Decembrie 2025 Editură recunoscută
Diaconu Amelia <i>Lector univ. dr.</i>	Marketing Agroalimentar	Martie 2024 Editura Artifex
	Antreprenariat – Note de Curs	Octombrie 2024 Editura Artifex
Manea Alexandru Ioan <i>Lector univ. dr.</i>	Aplicații și cercetări în psihologia muncii și organizațională: Analiza muncii din perspectiva personalității.	2023 Editura Artifex
Nicola Zoica <i>Lector univ. dr.</i>	Marketingul micilor afaceri	Octombrie 2023 Editura Artifex
	Tehnici promoționale	Octombrie 2024 Editura Artifex
Prioteasa Adina <i>Lector univ. dr.</i>	Antreprenariat. Note de curs	Septembrie 2025, Editura Artifex
	Managementul produsului și brandului. Note de curs	Septembrie 2025, Editura Artifex
Laurențiu Stoenică <i>Lector univ. dr.</i>	Marketing direct	August 2023 Editura Artifex
	Marketing. Elemente conceptuale pe piața serviciilor	Iunie 2024 Editura Artifex
Vasile Veronica <i>Lector univ. dr.</i>	„Timpul prezent în discurs – o analiză comparativă în limbile română și engleză” (teza de doctorat)	Iunie 2023 Editura ProUniversitaria
	„Metafore ale comunicării în limbile română și engleză – o analiză contrastivă” (carte de specialitate)	Mai 2024 Editura ProUniversitaria

	“English for Business & Commercial Communication” (ediția a 2-a) (carte - suport de curs / seminar)	Mai 2025 Ed. Standardizarea
--	--	--------------------------------

Pentru îndeplinirea prezentului plan de cercetare se vor avea în vedere următoarele măsuri activități/acțiuni:

Nr. crt.	Măsuri / Acțiuni	Răspunde	Termen
1.	Implicarea Departamentului de cercetare și a tuturor cadrelor didactice, studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
2.	Operaționalizarea parteneriatelor încheiate cu alte universități din afara țării în domeniul cercetării științifice	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
3.	Înscrierea tot mai vizibilă a cercetării și a cadrelor didactice în zona recunoașterii internaționale, prin participarea la proiecte, programe, contracte de cercetare pe plan internațional, cu finanțare din partea unor instituții europene sau din fonduri structurale, precum și prin participarea la conferințe și simpozioane organizate în alte țări, dar și publicarea de articole în reviste indexate ISI și BDI.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
4.	Intensificarea acțiunii de elaborare a unor proiecte și programe de cercetare finanțate de organismele naționale și europene	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
5.	Perfecționarea funcționării Departamentului de Cercetare la nivelul Universității	Senatul, Directorul Departamentului	2023-2025
6.	Promovarea și consolidarea unui model de rețea de cercetare, care implică facultatea, instituțiile de cercetare, organizații nonguvernamentale și asociații profesionale.	Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
7.	Publicarea de studii și articole în reviste prestigiu cotate ISI sau indexate BDI	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Semestrial
8.	Editarea de manuale / cărți de specialitate / note de curs	Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Termenele care se regăsesc în tabelul de mai sus
9.	Promovarea și dezvoltarea cooperării în spațiul european prin Universitatea Cooperativă Europeană, programul ERASMUS etc.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor	Permanent
10.	Comunicări științifice la conferințe naționale și internaționale, care să permită vizualizarea preocupărilor și a forței colectivului de cadre didactice și cercetători din facultatea noastră.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent, Când e cazul
11.	Organizarea sesiunilor științifice anuale ale cadrelor didactice, cu participanți prestigioși din comunitatea științifică recunoscută pe plan național și internațional.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Mai 2023; Decembrie 2023; Mai 2024; Decembrie

			2024 Mai 2025; Decembrie 2025
12.	Realizarea și evidențierea, la nivelul departamentului și facultății a unui sistem de monitorizare a performanțelor în domeniul C.D.I.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Directorii Departamentelor,	Permanent
13.	Organizarea sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și masteranzilor	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice, Asociația Studenților	Mai 2023; Decembrie 2023; Mai 2024; Decembrie 2024 Mai 2025; Decembrie 2025
14.	Antrenarea unui număr cât mai mare de studenți și masteranzi pentru participarea la conferințe naționale și internaționale, precum și la Olimpiadele naționale ale studenților	Prodecanii Coordonatorii cercurilor științifice studențești	Permanent, Când este cazul

Pe baza acestor activități, departamentele vor stabili teme individuale de cercetare pentru fiecare student / masterand și va antrena în efortul de cercetare, pentru coordonare, toate cadrele didactice disponibile.

VI. Rezultate scontate

Se prevăd următoarele rezultate:

- Amplificarea capacității de inovare a studenților și cadrelor didactice din Universitate pentru a contribui la dezvoltarea sustenabilă a antreprenoriatului și a activităților economice;
- Editarea unor volume de autor și acumularea de puncte prin publicarea unor studii în medii academice naționale și internaționale;
- Asigurarea unor parteneriate comune cu alte universități și implicarea în granturi și proiecte naționale și internaționale finanțabile;
- Creșterea prestigiului Universității “ARTIFEX” din București, cu impact pozitiv asupra calității învățământului.

Prezentat, dezbătut și aprobat în Ședința Senatului din data de 31.03.2023.

Rector,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian Manole