

## Prezentarea programului de studii universitare de master profesional

### MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Programul de studii universitare de master profesional *Marketing și Comunicare în Afaceri* (MKCA) face parte din structura de funcționare a Facultății de Management-Marketing, în domeniul *Marketing*, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 2 ani / 4 semestre.

Acest program reprezintă o ”verigă” importantă în cadrul ciclului licență-masterat-doctorat și este compatibil cu programele de studii de master (atât din perspectiva misiunii/obiectivelor asumate, cât și din perspectiva curriculei) organizate de alte universități din România și din Europa, care pregătesc specialiști în același domeniu sau în domenii apropiate.

Programul de masterat *Marketing și comunicare în afaceri* abordează probleme de detaliu conexe specializării de licență *Marketing*, fiind o prelungire la un nivel superior de calificare a programului de studii universitare de licență.

Programul de master *MKCA* se adresează:

- în special, persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul marketing;
- persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul fundamental Științe Economice;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în marketing;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate cu diplomă de licență, care lucrează deja și au dobândit experiență în practică.

*MKCA* își propune să formeze specialiști în domeniul marketing, înzestrați cu competențele necesare conducerii activității de marketing în organizații, a proceselor de comunicare de marketing a acestora, prin care să se integreze în echipe de lucru în organizații, prin desfășurarea unor activități de învățământ și de cercetare științifică, adecvate specificului actual al mediului organizațional complex atât pentru organizațiile de afaceri, cât și pentru instituțiile publice.

În urma parcurgerii programului de studii *MKCA*, studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competențe, valori și atitudini specifice domeniului marketing, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze în funcții de execuție și coordonare în cadrul

organizațiilor sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu, dar și să continue și să aprofundeze studiile universitare.

Programul de studii universitare de masterat *Marketing și comunicare în afaceri* țintește, prin curricula universitară, să asigure următoarele **obiective generale**:

- ✓ să faciliteze procesele de cunoaștere, învățare și cercetare a economiei, marketingului și managementului din partea studenților;
- ✓ să dezvolte capacitatea studenților și absolvenților referitoare la explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității la nivel micro și macroeconomic, în contextul specific societății bazate pe cunoaștere;
- ✓ să formeze absolvenți, specialiști în marketing, pregătiți să își asume roluri manageriale și să ia decizii în organizații (firme, instituții și organizații nonprofit), în contextul societății cunoașterii, al dinamicii pieței românești, europene și mondiale, înzestrați cu competențele necesare conducerii marketingului organizațiilor, a comunicării de marketing a acestora, care să se poată integra și contribui la echipe și organizații;
- ✓ să dezvolte abilitatea studenților și absolvenților privind culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită;
- ✓ să formeze antreprenori care să valorifice oportunitățile piețelor, să se adapteze la dinamica mediului, să dezvolte afaceri, care să promoveze noi elemente de valoare: bunuri, servicii și elemente de ofertă inovatoare prin care să satisfacă nevoile indivizilor și societății;
- ✓ să realizeze parteneriate și să dezvolte permanent o comunitate de indivizi și organizații din mediul economic și social, românesc și european, care doresc să își dezvolte cunoștințele și abilitățile de marketing, manageriale și antreprenoriale;
- ✓ să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici, rezultate ale cercetărilor piețelor și mediului de afaceri, să stimuleze cercetarea științifică în domeniul marketingului și a mediului economic și social românesc, european și mondial;
- ✓ să contribuie la integrarea absolvenților pe piața muncii;
- ✓ să promoveze principii, valori și bune practici ale marketingului ca domeniu al cunoașterii și practicii economice și sociale;

- ✓ să dezvolte capacitatea de analiză de stări și situații și de asumare de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități;
- ✓ să contribuie la dezvoltarea capacității de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite.

Programul de studii universitare de masterat *Marketing și comunicare în afaceri* urmărește, **ca obiective specifice**, să asigure absolvenților:

- ✓ analiza în profunzime a unei varietăți de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și modele de marketing și comunicare;
- ✓ cunoștințe despre structura și funcțiile marketingului, în general și de politicile și strategiile de marketing, în special;
- ✓ cunoașterea celor mai noi și avansate teorii și dezvoltări în domeniile studiate – marketing și comunicare organizațională;
- ✓ înțelegerea modului în care activitatea de marketing se articulează informațional și metodologic cu celelalte departamente și funcțiuni ale unei organizații;
- ✓ capacitatea de a organiza și de a conduce eficient munca în echipă, atât în relație cu alți specialiști de marketing, cât și cu specialiști din alte domenii economice;
- ✓ dezvoltarea, evaluarea și implementarea marketingului în medii de afaceri complexe;
- ✓ capacitatea de a organiza eficient activitatea profesională;
- ✓ implementarea unei politici de marketing adaptată nevoilor companiilor;
- ✓ elaborarea politicilor de comunicare și relații publice organizaționale;
- ✓ întocmirea și controlul planurilor și bugetelor de marketing;
- ✓ gestionarea bazelor de date despre clienți, realizarea efectivă a programelor de cercetare a pieței și comunicare/promovare;
- ✓ organizarea funcțiunii de analiză a nevoilor clienților, planificare și implementare strategică de marketing;
- ✓ managementul departamentelor de marketing, comunicare și strategie;
- ✓ capacitatea de a identifica sursele de informații, de a analiza și interpreta date reale și din literatura de specialitate și lucrările științifice de marketing;
- ✓ fundamentarea strategiilor de comunicare integrată de marketing, operaționalizarea, controlul și evaluarea strategiei de comunicare de marketing;
- ✓ promovarea gândirii de marketing și a climatului organizațional orientat către piață.

**Competențele** absolvenților programului de studii universitare de masterat *Marketing și Comunicare în afaceri* sunt următoarele:

➤ *Competențe profesionale:*

1. Efectuează cercetare de piață;
2. Utilizează tehnici de comunicare;
3. Coordonează campanii publicitare;
4. Elaborează strategii de marketing;
5. Deține competențe informatice;
6. Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață;
7. Identifică piețe potențiale pentru societăți;
8. Identifică nișe de piață;
9. Utilizează diferite canale de comunicare;
10. Elaborează campanii de marketing;
11. Desfășoară interviuri de cercetare;
12. Menține relațiile cu clienții;
13. Desfășoară activități de cercetare strategică;
14. Integrează strategiile de marketing în strategia globală;
15. Utilizează tehnici de consultare;
16. Contribuie la coordonarea activităților promoționale.

➤ *Competențe transversale:*

1. Dă dovadă de inițiativă;
2. Oferă consiliere altora;
3. Asigură orientarea către client;
4. Se exprimă într-un mod creativ;
5. Creează conținut digital.

Având în vedere competențele de mai sus, absolvirea programului de studii de master profesional *Marketing și Comunicare în afaceri* oferă numeroase posibilități pentru construirea unei cariere, prin angajarea în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții MKCA vor putea accesa, în funcție de aspirațiile profesionale, personalitate și nivelul de dezvoltare personală, locuri de muncă din domeniul marketing, precum specialist marketing, specialist marketing online, consultant specialist în marketing, dar și alte ocupații

în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii.

**Planul de învățământ** al programului de studii de master *Marketing și Comunicare în afaceri* cuprinde discipline obligatorii, opționale și facultative, stagii pentru practica de specialitate și pentru elaborarea lucrării de disertație.

Disciplinele care sunt studiate în cadrul acestui program acoperă întreaga problematică a domeniului de master, oferind studenților instrumentele necesare pentru studiul aprofundat al marketingului, dar și al comunicării în afaceri. Printre disciplinele studiate enumerăm: Managementul marketingului, Tehnici de comunicare în afaceri, Comunicare și marketing online, Strategii și politici de resurse umane, Gestiunea sistemelor logistice de marketing, Analiza cantitativă în marketing, Marketingul organizațiilor cooperatiste, Metodologia cercetării științifice, Marketing ecologic. În spiritul eticii și integrității academice, planul de învățământ al programului de studii universitare de master *MKCA* include, în structura sa, disciplina obligatorie Etică și integritate academică.

Acestor discipline li se adaugă pachetele de discipline opționale: Sondaje și anchete statistice/Strategii și politici de marketing, Politici economice / Negocierea afacerilor internaționale, Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor/ Managementul vânzării relaționale, Teoria jocurilor și a negocierii/Evaluarea riscului în activitatea de marketing și disciplinele opționale Marketing bancar și Corespondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză.

Practica de specialitate se desfășoară în primul semestru al anului al doilea de studii, în baza unui Ghid al activității de practică, pus la dispoziția studenților la <https://www.artifex.org.ro/graficul-activitatilor/practica-studentilor/>.

Studiile universitare de master se finalizează cu elaborarea și susținerea disertației, iar pentru promovarea examenului de disertație se acordă 10 puncte de credit peste cele aferente programului de studii (120 ECTS).

**Admiterea** la programul de studii universitare de master *Marketing și Comunicare în afaceri* se face în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master.

Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza următoarelor documente:

- diploma de licență sau diplomă echivalentă cu aceasta, în original și copie conform cu originalul;

- suplimentul la diploma de licență/foaia matricolă sau un document echivalent cu acestea, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de naștere, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de căsătorie, în original și copie conform cu originalul (dacă este cazul);
- documentul de identitate (copie conform cu originalul);
- adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale autorizate, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru învățământ superior;
- trei fotografii de dimensiune 3/4;
- chitanța privind achitarea taxei de înscriere;
- contractul - cadru pentru întreaga perioadă de școlarizare;
- fișa de înscriere, completată electronic și semnată de candidat, la momentul înscrierii;
- dosar plic.

Taxele de studii pentru programul de studii universitare de master *Marketing și Comunicare în afaceri* se regăsesc în secțiunea: <https://www.artifex.org.ro/taxe-si-tarife/>

Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilită de ARACIS și publicată în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice masteratelor. Pentru mai multe informații privind admiterea accesați: <https://www.artifex.org.ro/admitere/>.

*Vă așteptăm să fiți studenții și partenerii noștri!*