

## Prezentarea programului de studii universitare de master profesional

### MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL

Programul de studii universitare de master profesional *Management Organizațional* (MGO) face parte din structura de funcționare a Facultății de Management-Marketing, în domeniul Management, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 2 ani / 4 semestre.

Acest program reprezintă o ”verigă” importantă în cadrul ciclului licență-masterat-doctorat și este compatibil cu programele de studii de master (atât din perspectiva misiunii/obiectivelor asumate, cât și din perspectiva curriculei) organizate de alte universități din România și din Europa, care pregătesc specialiști în același domeniu sau în domenii apropiate.

Programul de masterat *Management Organizațional* abordează probleme de detaliu conexe specializării de licență *Management*, fiind o prelungire la un nivel superior de calificare a programului de studii universitare de licență.

Programul de master *MGO* se adresează:

- în special, persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul Management;
- persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul fundamental Științe Economice;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Management;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate cu diplomă de licență, care lucrează deja și au dobândit experiență în practică.

*MGO* își propune să formeze **specialiști în domeniul management**, cu o calificare ridicată și adecvată, prin dobândirea, extinderea și aprofundarea cunoștințelor de specialitate și formarea abilităților, valorilor și atitudinilor în demararea afacerilor, în gestiunea strategică, în managementul schimbării, în gestiunea proiectelor, în adaptarea structurii și a culturii organizatorice la varianta strategică aleasă de organizație, precum și prin dezvoltarea unor cunoștințe și abilități de cercetare în domeniul management.

În urma parcurgerii programului de studii *MGO*, studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competențe, valori și atitudini specifice domeniului de master, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze în funcții de execuție și coordonare în cadrul entităților sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu, dar și să continue și să aprofundeze studiile universitare.

Programul de studii universitare de masterat *Management Organizațional* țintește, prin curricula universitară, să asigure următoarele **obiective generale**:

- ✓ amplificarea capacității studenților de înțelegere și însușire a noțiunilor predate la cursuri, aprofundate prin dezbateri la seminarii, verificate prin lucrări practice și cercetări individuale sau în grup;
- ✓ asigurarea însușirii de către studenți a noțiunilor teoretice și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei și practicii managementului necesare rezolvării concrete a problemelor legate de activitatea managerială;
- ✓ asigurarea bazei de informații în conformitate cu exigențele practicării în cele mai bune condiții, a specializării în managementul organizațional și al resurselor umane;
- ✓ promovarea de către studenți, după finalizarea studiilor universitare de masterat, a unei poziții deschise față de decizii în cadrul organizațiilor și, în același timp, adoptarea de către aceștia a celor mai adecvate decizii față de alocarea și utilizarea eficientă a resurselor;
- ✓ creșterea abilității cursanților în utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniul managementului organizațional;
- ✓ crearea unei mentalități noi în relație cu importanța și performanțele cercetării științifice;
- ✓ încurajarea schimbului deschis de idei și experiențe în cadrul tuturor activităților didactice și de cercetare științifică;
- ✓ abordarea instrumentarului științific și a informațiilor specializate, actualizate, necesare pentru abordarea strategică și multidimensională a organizațiilor;
- ✓ asigurarea unui caracter interdisciplinar, orientat spre dezvoltarea profesională și spre crearea unei culturi a calității;
- ✓ instruirea studenților, teoretic și practic, la nivelul exigențelor pieței europene și internaționale în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor;
- ✓ însușirea unui limbaj aprofundat de specialitate, dezvoltarea spiritului etic și de responsabilitate socială, a capacității de adaptare la schimbările societății;
- ✓ dezvoltarea motivației pentru învățare pe tot parcursul vieții și a dorinței de autoperfecționare.

**Obiectivele specifice** ale programului de studii universitare de masterat *Management Organizațional* derivă din obiectivele generale, programul urmărind să asigure absolvenților:

- ✓ capacitatea de analiză și sinteză a proceselor și fenomenelor economice;
- ✓ identificarea, interpretarea și utilizarea contextuală, într-o manieră integrată, a conceptelor manageriale specifice economiei concurențiale;
- ✓ capacitatea de înțelegere și analiză a legislației specifice și dezvoltarea comportamentului etic;
- ✓ capacitatea de angajare pe calea propriei dezvoltări profesionale;
- ✓ abilitatea de a interpreta printr-o gândire logică aspectele legate de organizarea și funcționarea organizațiilor de afaceri;
- ✓ capacitatea de fundamenta decizii pe baza informațiilor economico-financiare în organizațiile de afaceri;
- ✓ analiza și diagnosticul rezultatelor firmelor;
- ✓ capacitatea de inițierea, derularea și finalizarea studiilor și proiectelor complexe, de specialitate, și de a angaja parteneriate cu entități naționale și internaționale;
- ✓ fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;
- ✓ fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor;
- ✓ elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.);
- ✓ capacitatea de a realiza o analiză și o interpretare a realităților din mediul de afaceri;
- ✓ cercetarea cererii și ofertei și stabilirea poziției concurenței pe piață;
- ✓ elaborarea de strategii, politici comerciale și programe promoționale;
- ✓ elaborarea de diagnoze, planuri de afaceri, programe de producție etc.;
- ✓ capacitatea de evaluare și expertizare a bunurilor;
- ✓ capacitatea de a proiecta, implementa și dezvolta sisteme de management al calității și sisteme integrate de management;
- ✓ utilizarea sistemelor informatice și a cunoștințelor în activitatea managerială a organizațiilor;
- ✓ capacitatea de a conduce grupuri, procese și/sau organizații, de a evalua situații și de a lua decizii sau a consilia luarea deciziilor;
- ✓ capacitatea de proiectare, elaborare și aplicare a strategiilor manageriale care să asigure organizației un înalt nivel de competitivitate pe piața internă și externă;
- ✓ aplicarea unor metode variate de management pentru a evalua și fundamenta deciziile manageriale;
- ✓ dezvoltarea capacităților de comunicare și comportament organizațional.

**Competențele** absolvenților programului de studii universitare de masterat *Management Organizațional* sunt următoarele:

➤ *Competențe profesionale:*

- Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență;
- Administrează indicatorii de evaluare a proiectului;
- Propune strategii de îmbunătățire;
- Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii;
- Elaborează strategiile societății;
- Realizează analize de date;
- Interpretează informațiile comerciale;
- Îmbunătățește procesele de afaceri;
- Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor;
- Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue;
- Identifică indicatori-cheie de performanță;
- Încurajează echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continuă;
- Analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii;
- Include criteriile economice în procesul decizional;
- Evaluează viabilitatea financiară.

➤ *Competențe transversale:*

- Oferă consiliere altora;
- Abordează provocările în mod pozitiv;
- Instruiește pe ceilalți;
- Organizează informații, obiecte și resurse;
- Soluționează probleme.

Având în vedere competențele de mai sus, absolvirea programului de studii de master profesional *Management Organizațional* oferă numeroase oportunități pentru construirea unei cariere și un spectru larg de posibilități de angajare în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții *MGO* vor putea accesa, în funcție de aspirațiile profesionale, personalitate și nivelul de dezvoltare personală, locuri de muncă specifice atât managementului, cât și

nivelului de execuție, precum manager de proiect, specialist strategia afacerii, manager îmbunătățire procese, dar și alte ocupații în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii.

***Planul de învățământ*** al programului de studii de master *Management Organizațional* cuprinde discipline obligatorii, opționale și facultative, stagii pentru practica de specialitate și pentru elaborarea lucrării de disertație.

Disciplinele care sunt studiate în cadrul acestui program acoperă întreaga problematică a domeniului de master, oferind studenților instrumentele necesare pentru studiul aprofundat al managementului în organizații din diferite domenii de activitate. Printre disciplinele studiate enumerăm: Comportament organizațional și managerial, Strategii de finanțare a investițiilor, Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații, Analiza riscului în decizia managerială, Metode cantitative în management, Concurența în mediul de afaceri, Managementul organizațiilor cooperatiste, Teoria jocurilor și a negocierii, Metodologia cercetării științifice. În spiritul eticii și integrității academice, planul de învățământ al programul de studii universitare de master *MGO* include, în structura sa, disciplina obligatorie Etică și integritate academică.

Acestor discipline li se adaugă pachetele de discipline opționale: Managementul sistemelor de producție/Managementul vânzărilor, Politici economice/Strategii și politici de resurse umane, Managementul proiectelor europene/Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor, Negocierea afacerilor internaționale/Psihologie organizațională și disciplinele facultative Managementul marketingului și Management financiar.

Practica de specialitate se desfășoară în primul semestru al anului al doilea de studii, în baza unui Ghid al activității de practică, pus la dispoziția studenților la <https://www.artifex.org.ro/graficul-activitatilor/practica-studentilor/>.

Studiile universitare de master se finalizează cu elaborarea și susținerea disertației, iar pentru promovarea examenului de disertație se acordă 10 puncte de credit peste cele aferente programului de studii (120 ECTS).

***Admiterea*** la programul de studii universitare de master *Management Organizațional* se face în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master.

Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza următoarelor documente:

- diploma de licență sau diplomă echivalentă cu aceasta, în original și copie conform cu originalul;
- suplimentul la diploma de licență/foaia matricolă sau un document echivalent cu acestea, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de naștere, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de căsătorie, în original și copie conform cu originalul (dacă este cazul);
- documentul de identitate (copie conform cu originalul);
- adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale autorizate, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru învățământ superior;
- trei fotografii de dimensiune 3/4;
- chitanța privind achitarea taxei de înscriere;
- contractul - cadru pentru întreaga perioadă de școlarizare;
- fișa de înscriere, completată electronic și semnată de candidat, la momentul înscrierii;
- dosar plic.

Taxele de studii pentru programul de studii universitare de master *Management Organizațional* se regăsesc în secțiunea: <https://www.artifex.org.ro/taxe-si-tarife/>.

Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilită de ARACIS și publicată în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice masteratelor. Pentru mai multe informații privind admiterea accesați: <https://www.artifex.org.ro/admitere/>.

*Vă așteptăm să fiți studenții și parteneri noștri!*