

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER:
MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

ORAR
ANUL UNIVERSITAR 2024 - 2025; SEMESTRUL 2

ANUL I

		GRUPA 441	GRUPA 442
LUNI	17.00		Negocierea afacerilor internaționale A4
	18.30	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ A4	
MARTI	17.00	STRATEGII ȘI POLITICI DE RESURSE UMANE A4	
	18.30	Strategii și politici de resurse umane (Săpt. 1) 207	Strategii și politici de resurse umane (Săpt. 2) 207
MIERCURI	17.00	NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE A4	
	18.30	Negocierea afacerilor internaționale 207	
JOI	17.00	COMUNICARE ȘI MARKETING ONLINE A4	
	18.30	Comunicare și marketing onlice (Săpt. 2) 207	Comunicare și marketing onlice (Săpt. 1) 207

ANUL II

		GRUPA 451	GRUPA 452
LUNI	17.00	Metodologia cercetării științifice 207	Marketingul organizațiilor cooperatiste 209
	18.30		Metodologia cercetării științifice 209
MARTI	17.00	Marketingul organizațiilor cooperatiste 207	
	18.30	MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR COOPERATISTE A4	
MIERCURI	17.00	Marketing ecologic (Săpt. 2) 207	Marketing ecologic (Săpt. 1) 207
	18.30	MARKETING ECOLOGIC A4	
JOI	17.00	Evaluarea riscului în activitatea de marketing (Săpt. 1) 207	Evaluarea riscului în activitatea de marketing (Săpt. 2) 207
	18.30	EVALUAREA RISCULUI ÎN ACTIVITATEA DE MARKETING A4	