

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER:
MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL

ORAR
ANUL UNIVERSITAR 2024 - 2025; SEMESTRUL 2

ANUL I

		GRUPA 341	GRUPA 342	GRUPA 343
LUNI	17.00	POLITICI ECONOMICE Aula		
	18.30	Politici economice (Săpt. 1) 206	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații 306	Politici economice (Săpt. 2) 206
MARTI	17.00	ANALIZA RISCULUI ÎN DECIZIA MANAGERIALĂ Aula		
	18.30	Analiza riscului în decizia managerială (Săpt. 1) 206	Analiza riscului în decizia managerială (Săpt. 2) 206	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații 306
MIERCURI	17.00	STRATEGII DE AFACERI, STRUCTURI ȘI PERFORMANȚĂ ÎN ORGANIZAȚII Aula		
	18.30	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații 206		Analiza riscului în decizia managerială (Săpt. 1) 306
JOI	17.00	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ Aula		
	18.30		Politici economice (Săpt. 1) 206	

ANUL II

		GRUPA 351	GRUPA 352	GRUPA 353
LUNI	17.00	Managementul organizațiilor cooperatiste (Săpt. 1) 206	Managementul organizațiilor cooperatiste (Săpt. 2) 206	Psihologie organizațională (Săpt. 1) 306
	18.30	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR COOPERATISTE Aula		
MARTI	17.00	Psihologie organizațională (Săpt. 1) 206	Psihologie organizațională (Săpt. 2) 206	
	18.30	PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ Aula		
MIERCURI	17.00	Metodologia cercetării științifice 206	Teoria jocurilor și a negocierii 202	Managementul organizațiilor cooperatiste (Săpt. 1) 309
	18.30		Metodologia cercetării științifice 309	Teoria jocurilor și a negocierii 202
JOI	17.00	Teoria jocurilor și a negocierii 202		Metodologia cercetării științifice 206
	18.30	TEORIA JOCURILOR ȘI A NEGOCIERII Aula		