

## **Prezentarea programului de studii universitare de licență**

### **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Programul de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* este acreditat și face parte din structura de funcționare a Facultății de Management-Marketing din cadrul Universității „ARTIFEX” din București, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 3 ani (6 semestre).

**Misiunea programului** constă în oferirea unui cadru adecvat pentru pregătirea, în plan științific și practic, a specialiștilor ce vor lucra în domeniul comerțului, turismului și al serviciilor, prin dobândirea cunoștințelor, abilităților, valorilor și atitudinilor necesare atingerii performanței profesionale în domeniul Administrarea afacerilor, în condițiile utilizării tehnologiei informației, astfel încât absolvenții să fie capabili să-și construiască o carieră de succes, indiferent de locul unde își desfășoară activitatea, în sectorul privat sau public, să poată ocupa o anumită funcție în ierarhia profesională, să urmeze o carieră în afaceri și să dobândească anumite cunoștințe și abilități de cercetare în domeniu.

În mediul economic actual, ritmurile de creștere economică ale sectorului terțiar conduc la apariția și dezvoltarea de companii și, implicit, la crearea de locuri de muncă pentru ocuparea cărora este nevoie de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor care să fie capabili să îndeplinească cu succes sarcini operaționale aferente posturilor din domeniul larg al serviciilor, inclusiv prin cunoștințe și abilități de cercetare în domeniu.

Programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* țintește, prin curricula universitară, să asigure următoarele **obiective generale**:

- ✓ asimilarea standardelor occidentale de educație academică, ca fundament al formării unor profesioniști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, capabili să răspundă provocărilor integrării europene și globalizării economice, ale europenizării și internaționalizării sistemului economic;
- ✓ să faciliteze procesele de cunoaștere, învățare și cercetare a teoriei și practicii în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, din partea studenților, absolvenților, membrilor comunități universitare și ai lucrătorilor din entitățile publice și private care activează în domeniu;

- ✓ să formeze absolvenți pregătiți pentru a organiza, lucra sau conduce activități economice din sfera tot mai vastă a serviciilor, capabili să se integreze pe piața muncii, să dezvolte și să îmbunătățească structurile, sistemele, activitățile, performanțele și rezultatele entităților din care vor face parte;
- ✓ să promoveze principii, valori și bune practici ale organizării, conducerii, managementului și leadershipului ca domenii ale cunoașterii și practicilor organizaționale, manageriale, economice și sociale;
- ✓ să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice nevoi și oportunități ale societății și pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății;
- ✓ să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici în domeniul larg al serviciilor;
- ✓ să stimuleze cercetarea științifică în domeniul administrarea afacerilor și a mediului economic și social românesc, european și mondial;
- ✓ să faciliteze îmbinarea abordării teoretice cu cea aplicativă și dezvoltarea, prin aceasta, a unei viziuni de ansamblu, respectiv a unei “filosofii” de orientare către clienți a viitorilor economiști din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.

Programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* urmărește, ca **obiective specifice**, să asigure absolvenților:

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în entități din comerț, turism și servicii;
- identificarea, analiza și formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- conceperea, comercializarea și prestarea de servicii din domeniul turismului, comerțului sau alte sfere ale sectorului terțiar;
- fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a deciziei de concepere și lansare pe piață de noi produse și servicii;
- relaționarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piața comerțului, turismului și serviciilor;
- capacitatea și disponibilitatea de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;

- dezvoltarea capacităților cognitive ale studenților pentru fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC;
- orientarea studenților atât în dezvoltarea capacității de a studia individual, de a se autoevalua și perfecționa, cât și în a identifica și valorifica oportunități de asimilare de noi cunoștințe în domeniu;
- asigurarea pregătirii necesare în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor;
- capacitatea de concepere și dezvoltare a unor proiecte de cercetare cu impact pozitiv asupra cercetării științifice din domeniul administrării afacerilor și asupra practicilor din domeniu;
- dezvoltarea de către studenți a capacităților antreprenoriale;
- elaborarea și promovarea ofertelor din sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic;
- planificarea și negocierea tranzacțiilor din sfera comerțului, turismului și serviciilor și analiza datelor în vederea elaborării direcțiilor strategice viitoare;
- abilități de valorificare a resurselor locale prin inițierea de afaceri noi din sectorul comerțului, turismului și serviciilor;
- aplicarea deciziilor de management în sectorul terțiar;
- abilități de utilizare a echipamentelor informatice și a software-urilor dedicate în executarea operațiunilor de gestiune specifice comerțului, turismului și serviciilor;
- cunoașterea economiei întreprinderii și a logisticii industriale;
- practicarea performantă a logisticii asigurării și procesării resurselor;
- înțelegerea și utilizarea sistemelor financiar-contabil, de marketing-vânzări, cercetare-dezvoltare în vederea facilitării cooperării interdepartamentale;
- înțelegerea și aplicarea în activitatea proprie a principiilor de management al calității;
- deprinderea de a participa în mod performant la activitățile de recrutare, selecție și angajare a resurselor umane.

Programul de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* oferă posibilitatea dobândirii de către studenții absolvenți a unor **competențe profesionale și**

*transversale* specifice, care corespund nivelului 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF).

Calificarea dobândită în urma parcurgerii ciclului universitar de licență este definită prin *rezultatele învățării*, exprimate în termeni de competențe profesionale și transversale, formate pe parcursul întregului ciclu de studii universitare. Competențele absolvenților programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* sunt următoarele:

➤ *Competențe profesionale:*

- C1 - Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;
- C2 - Comercializarea produselor/serviciilor;
- C3 - Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;
- C4 - Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;
- C5 - Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;
- C6 - Asistență în managementul resurselor umane.

➤ *Competențe transversale:*

CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Având în vedere competențele de mai sus, absolvirea programului de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* oferă numeroase oportunități pentru construirea unei cariere și un spectru larg de posibilități de angajare în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții programului de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* vor putea accesa locuri de muncă specifice atât managementului, cât și nivelului de execuție, precum responsabil proces, administrator societate comercială, analist de afaceri, dar și alte ocupații în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii.

De asemenea, absolvenții programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* au posibilitatea să își continue studiile prin înscrierea la programul de studii universitare de master din domeniul Administrarea afacerilor, respectiv

**Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii**, dar și la programe de studii de master din alte domenii, organizate de Universitatea „ARTIFEX” din București.

*Planul de învățământ* al programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* din cadrul Facultății de Management-Marketing este compatibil cu cel al programelor similare din universitățile europene și astfel conceput încât să pună bazele teoretice și practice necesare pentru formarea oricărui economist, dar să asigure și specializarea viitorului absolvent în domeniul Administrarea afacerilor.

Astfel, planul de învățământ al programului de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* conține, în conformitate cu Standardele specifice ARACIS, următoarele pachete de discipline: discipline fundamentale care acoperă un număr minim de 60 credite de studii transferabile (ECTS), discipline de specialitate, discipline complementare și discipline relevante pentru pregătirea în domeniu a studenților. De asemenea, flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. Acestea sunt propuse începând cu anul al doilea de studii de licență și completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor opționale și facultative.

Stabilirea categoriilor de discipline din planul de învățământ s-a realizat în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale propuse, cu Standardele specifice ARACIS, dar și ținând seama de recomandările absolvenților, angajatorilor și ale mediului de afaceri.

Structura planului de învățământ al programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, pe ani de studii, este următoarea:

---

Anul I	
<i>Semestrul I</i>	<i>Semestrul II</i>
Matematică aplicată în economie	Macroeconomie
Microeconomie	Informatică
Marketing	Statistică economică
Contabilitate	Finanțe
Dreptul afacerilor	Management
Istoria și doctrina cooperatistă	Fundamentarea științei mărfurilor
Limba străină (engleză/franceză)	Limba străină (engleză/franceză)
Educație fizică I*	Educație fizică II*

---

Anul II

---

<i>Semestrul I</i>	<i>Semestrul II</i>
Econometrie Managementul proiectelor în afaceri Comunicare comercială Tehnici promoționale Economie monetară și financiară Economie în turism Educație fizică III*	Managementul resurselor umane Burse internaționale de mărfuri Tehnologie hotelieră și de restaurant Asigurări și reasigurări Dreptul muncii Practica de specialitate (3 săpt x 30 ore/săpt)
<i>Discipline opționale și facultative</i> Doctrină economică contemporană Etică și integritate academică Fiscalitate	<i>Discipline opționale și facultative</i> Marketingul serviciilor Servicii și utilități publice Management internațional

\* Disciplina Educație fizică și sport este obligatorie, cu 3 puncte de credit atribuite în afara celor 180 de puncte de credit

### Anul III

<i>Semestrul I</i>	<i>Semestrul II</i>
Logistica și distribuția mărfurilor Managementul relațiilor cu furnizorii Concurență și prețuri Managementul calității Antreprenoriat Economia cooperăției	Tehnologii comerciale Tehnică operațiunilor de turism Tehnică negocierilor în afaceri Metodologia elaborării lucrării de licență (2 săpt x 35 ore/săpt.) Prelucrări statistice pe computer Tranzacții comerciale Comunicare în afaceri în limba străină (engleză/franceză)
<i>Discipline opționale și facultative</i> Managementul destinației turistice Resurse și destinații turistice Turism internațional	<i>Discipline opționale și facultative</i> Marketing în turism Ecoturism și turism rural Auditul calității

Practica de specialitate se desfășoară în al doilea semestru al anului al doilea de studii, în baza unui Ghid al activității de practică, pus la dispoziția studenților la <https://www.artifex.org.ro/graficul-activitatilor/practica-studentilor/>.

Studiile universitare de licență se finalizează cu elaborarea și susținerea lucrării de licență, iar pentru promovarea examenului de licență se acordă 10 puncte de credit peste cele aferente programului de studii (180 ECTS).

**Admiterea** la programul de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* se face în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master.

Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza următoarelor documente:

- diploma de bacalaureat sau diplomă echivalentă cu aceasta, în original și copie conform cu originalul;

- foaia matricolă sau un document echivalent cu aceasta, din care să rezulte media anilor de studii, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de naștere, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de căsătorie, în original și copie conform cu originalul (dacă este cazul);
- documentul de identitate (copie conform cu originalul);
- adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale autorizate, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru învățământ superior;
- trei fotografii de dimensiune 3/4;
- chitanța privind achitarea taxei de înscriere;
- contractul - cadru pentru întreaga perioadă de școlarizare;
- fișa de înscriere, completată electronic și semnată de candidat, la momentul înscrierii;
- dosar plic.

Taxele de studii pentru programul de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor se regăsesc în secțiunea: <https://www.artifex.org.ro/taxe-si-tarife/>.

Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilită de ARACIS și publicată în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice programelor de licență. Pentru mai multe informații privind admiterea accesați: <https://www.artifex.org.ro/admitere/>.

*Vă așteptăm să fiți studenții și partenerii noștri!*