

Prezentarea programului de studii universitare de master profesional ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII

Programul de studii universitare de master profesional *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii (AACTS)* face parte din structura de funcționare a Facultății de Management-Marketing, în domeniul Administrarea afacerilor, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 2 ani / 4 semestre.

Acest program reprezintă o ”verigă” importantă în cadrul ciclului licență-masterat-doctorat și este compatibil cu programele de studii de master (atât din perspectiva misiunii/obiectivelor asumate, cât și din perspectiva curriculei) organizate de alte universități din România și din Europa, care pregătesc specialiști în același domeniu sau în domenii apropiate.

Programul de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* abordează probleme de detaliu conexe specializării de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, fiind o prelungire la un nivel superior de calificare a programului de studii universitare de licență.

Programul de master *AACTS* se adresează:

- în special, persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul Administrarea Afacerilor;
- persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul fundamental Științe Economice;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Administrarea Afacerilor;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate cu diplomă de licență, care lucrează deja și au dobândit experiență în practică.

Programul de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* își propune să formeze specialiști în administrarea afacerilor și managementul entităților din comerț, turism și servicii, cu o calitate ridicată și adecvată, prin dobândirea, extinderea și aprofundarea cunoștințelor de specialitate și formarea abilităților, valorilor și atitudinilor celor interesați în creșterea propriului nivel profesional pentru a putea să asigure funcționarea și conducerea agenților economici de profil la parametrii impuși de dinamismul economiei

naționale și internaționale și să desfășoare o activitate de cercetare științifică performantă, dar și capabili să se implice în activități antreprenoriale și de inovare pe cont propriu.

În urma parcurgerii programului de studii *AACTS*, studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competențe, valori și atitudini specifice domeniului de master, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze pe funcții de execuție și coordonare în cadrul entităților, sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu, dar și să continue și să aprofundeze studiile universitare.

Programul de studii universitare de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* țintește, prin curricula universitară, să asigure următoarele **obiective** generale:

- ✓ instruirea studenților, atât sub aspect teoretic cât și practic, la nivelul exigențelor europene și mondiale;
- ✓ însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii;
- ✓ pregătirea riguroasă a unor specialiști în domeniul Administrarea afacerilor;
- ✓ prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor, marketingului și managementului strategic, programul oferă o experiență educațională integrată, prin dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, precum și prin adâncirea înțelegerii funcționării firmei și instituțiilor publice într-un mediu internațional competitiv;
- ✓ asigurarea însușirii de către studenți a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera economiei comerțului, turismului și serviciilor;
- ✓ cunoașterea mecanismelor economice și financiare, însușirea limbajului de specialitate, a tehnicilor de negociere și comunicare în mediul economic național și intercultural european;
- ✓ dobândirea de către cursanți de cunoștințe avansate în domeniul derulării proiectelor și contractării de resurse financiare legate de dezvoltarea economică și socială regională și europeană;
- ✓ capacitatea de a proiecta, elabora și implementa strategii, planuri și programe pentru afaceri în domeniul turistic, comercial și al serviciilor;
- ✓ formarea de antreprenori care să valorifice oportunitățile piețelor, să se adapteze la dinamica mediului, să dezvolte afaceri, care să promoveze noi elemente de valoare:

bunuri, servicii și elemente de ofertă inovatoare prin care să satisfacă nevoile indivizilor și societății.

Programul de studii universitare de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* urmărește, ca **obiective specifice**, să asigure absolvenților:

- ✓ aprofundarea conceptelor economice specifice teoriei în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- ✓ cunoașterea aprofundată a principiilor, sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului aplicabile domeniului comerțului, turismului și serviciilor;
- ✓ adaptarea și utilizarea integrată a metodelor și tehnicilor manageriale în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului, în context de incertitudine și informare incompletă;
- ✓ analiza contextului regional și global al comerțului, turismului și serviciilor și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale;
- ✓ prelucrarea și gestionarea informațiilor economice și financiare, utilizarea metodelor și tehnicilor specifice domeniului;
- ✓ participarea în echipe la realizarea unor programe specifice domeniului;
- ✓ folosirea abilităților de analiză critic-constructivă a conceptelor, teoriilor și a instrumentarului metodologic în funcție de contextul existent;
- ✓ utilizarea creativă a informațiilor disponibile și formularea de opinii competente;
- ✓ explicarea și interpretarea atât a metodelor consacrate de diagnosticare a întreprinderii de comerț, turism și servicii, cât și a modelelor recente apărute din necesități practice;
- ✓ elaborarea de studii de sinteză prin prisma certitudinilor și riscurilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- ✓ culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse și dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale, în context european;
- ✓ identificarea unor probleme existente, generarea unor soluții și înțelegerea efectelor deciziilor din perspectiva abordării de marketing;
- ✓ utilizarea metodelor tehnicilor de cercetare a pieței și a componentelor sale;
- ✓ aplicarea principiilor, strategiilor, tacticilor și tehnicilor de negociere;
- ✓ adaptarea și aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare în scopul dezvoltării strategice a sectorului.

Competențele absolvenților programului de studii universitare de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* sunt următoarele:

➤ *Competențe profesionale:*

- Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență;
- Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii;
- Asigură respectarea politicilor;
- Îmbunătățește procesele de afaceri;
- Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor;
- Analizează contextul unei organizații;
- Realizează analiza afacerii;
- Identifică nevoi organizaționale nedetectate;
- Analizează planuri de afaceri;
- Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului;
- Stabilește relații de afaceri;
- Desfășoară cercetare cantitativă;
- Analizează cerințe de afaceri;
- Analizează procese de afaceri;
- Gestionează acțiuni corective;
- Identifică acțiuni de îmbunătățire.

➤ *Competențe transversale:*

- Oferă consiliere altora;
- Respectă angajamente;
- Dă dovadă de hotărâre;
- Identifică probleme;
- Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora.

Având în vedere competențele de mai sus, absolvirea programului de studii de master profesional *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* oferă un spectru larg de posibilități de angajare, în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale din domeniul comerțului, turismului ori serviciilor. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții *AACTS* vor putea accesa, în funcție de aspirațiile profesionale, personalitate și nivelul de dezvoltare personală, locuri de muncă specifice atât

managementului, cât și nivelului de execuție, precum specialist îmbunătățire procese, consultant de afaceri, dar și alte ocupații în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii.

Planul de învățământ al programului de studii de master *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* cuprinde discipline obligatorii, opționale și facultative, stagii pentru practica de specialitate și pentru elaborarea lucrării de disertație.

Disciplinele care sunt studiate în cadrul acestui program acoperă întreaga problematică a domeniului de master, oferind studenților instrumentele necesare pentru studiul aprofundat al administrării afacerilor în comerț, turism și servicii. Printre disciplinele studiate enumerăm: Managementul sectorului terțiar, Strategii și politici de marketing în comerț, turism și servicii, Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar, Strategii și politici de resurse umane, Managementul vânzării relaționale, Managementul proiectelor europene, Negocierea afacerilor internaționale, Dreptul internațional al afacerilor, Metodologia cercetării științifice. În spiritul eticii și integrității academice, planul de învățământ al programului de studii universitare de master *AACTS* include, în structura sa, disciplina obligatorie Etică și integritate academică.

Acestor discipline li se adaugă pachetele de discipline opționale: Tehnici de comunicare în afaceri/Comportament organizațional și managerial, Modele de studiu ale preferințelor și comportamentului consumatorului /Politici economice, Metode cantitative în studiul pieței sectorului terțiar/ Organizare turistică rurală, Management financiar-bancar/Auditul calității și disciplinele facultative Marketing bancar și Corespondență și comunicare în afaceri în limba engleză.

Practica de specialitate se desfășoară în primul semestru al anului al doilea de studii, în baza unui Ghid al activității de practică, pus la dispoziția studenților la <https://www.artifex.org.ro/graficul-activitatilor/practica-studentilor/>.

Studiile universitare de master se finalizează cu elaborarea și susținerea disertației, iar pentru promovarea examenului de disertație se acordă 10 puncte de credit peste cele aferente programului de studii (120 ECTS).

Admiterea la programul de studii universitare de master *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* se face în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master.

Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza următoarelor documente:

- diploma de licență sau diplomă echivalentă cu aceasta, în original și copie conform cu originalul;
- suplimentul la diploma de licență/foaia matricolă sau un document echivalent cu acestea, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de naștere, în original și copie conform cu originalul;
- certificatul de căsătorie, în original și copie conform cu originalul (dacă este cazul);
- documentul de identitate (copie conform cu originalul);
- adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale autorizate, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru învățământ superior;
- trei fotografii de dimensiune 3/4;
- chitanța privind achitarea taxei de înscriere;
- contractul - cadru pentru întreaga perioadă de școlarizare;
- fișa de înscriere, completată electronic și semnată de candidat, la momentul înscrierii;
- dosar plic.

Taxele de studii pentru programul de studii universitare de master *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii* se regăsesc în secțiunea: <https://www.artifex.org.ro/taxe-si-tarife/>.

Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilită de ARACIS și publicată în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice masteratelor. Pentru mai multe informații privind admiterea accesați: <https://www.artifex.org.ro/admitere/>.

Vă așteptăm să fiți studenții și partenerii noștri!