

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE								
2.2 Codul disciplinei	MAA0251OS2205								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar	Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	C	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	7

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	-	din care:	-	3.3 seminar / laborator	-
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	2				
3.5 Total ore din planul de învățământ	60	din care:	-	3.7 seminar / laborator	60
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					6
Alte activități: conceperea și redactarea lucrării de disertație					55
3.7 Total ore studiu individual					115
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					175

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplinele parcurse în timpul programului de masterat
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și modelelor economico-financiare în entitățile / organizațiile private și publice.

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conform planului de învățământ, disciplina prevede laboratoare care se desfășoară sub forma întâlnirilor între masterand și îndrumătorul lucrării de disertație.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	-
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1</b> Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională, promovarea raționamentului logic, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor (3 puncte credit).</p> <p><b>CT2</b> Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități (3 puncte credit).</p> <p><b>CT3</b> Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptarea la dinamica contextului social și a mediului economic (1 punct credit).</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea abilităților în elaborarea unui studiu de cercetare, utilizând pentru tema de disertație cunoștințele teoretice, conceptele, metodele, tehnicile, instrumentele și modelele de bune practici ale marketingului, care vor fi puse în practică în cadrul entității ce face obiectul studiului de caz / cercetării.</li> </ul>	
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Cunoștințe:	<p>Rî1 Absolventul aplică principiile, normele și valorile eticii în elaborarea unei lucrări sumative cu caracter teoretic și aplicativ</p> <p>Rî2 Absolventul este capabil să înțeleagă nevoia de formare continuă pentru a crea premisele de progres în profesie</p> <p>Rî3 Absolventul identifică modul de proiectare și derulare a unei cercetări științifice și execută responsabil sarcinile ce-i revin în condiții de autonomie și independență profesională</p>
	Aptitudini:	<p>Rî1 Absolventul analizează, prelucrează și interpretează în mod corect informațiile economico-financiare și manageriale puse la dispoziție de diverse organizații</p> <p>Rî2 Absolventul alege adecvat și aplică în mod corespunzător sisteme, metode și tehnici de analiza, specifice temei disertației</p> <p>Rî3 Absolventul aplică metodele specifice realizării unui proiect de cercetare, în vederea rezolvării unor probleme/situații bine definite, tipice temei alese</p>

	Responsabilitate și autonomie	<p>Rî1 Absolventul identifică soluții inovative de rezolvare a temei propuse</p> <p>Rî2 Absolventul, pe baza rezultatelor analizelor efectuate, fundamentează concluzii și propuneri, în concordanță cu teoria economică aferentă domeniului economic de interes</p> <p>Rî3 Absolventul stabilește direcții viitoare de cercetare</p>
--	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
-	-	-	-
<b>TOTAL</b>		-	
<b>Bibliografie obligatorie: -</b>			
<b>Bibliografie suplimentară: -</b>			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Stabilirea ariei tematice a lucrărilor științifice	Temele sunt propuse de către cadrele didactice de la Departamentul Management - Marketing. Masteranzii pot propune și alte teme în afara celor propuse de cadrele didactice, dar în aria tematică.	2 ore	Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei lucrării de disertație.
Stabilirea titlului orientativ, a structurii și a bibliografiei lucrării.	Studiu individual, consultații cu coordonatorul.	2 ore	
Pregătirea unui plan de cercetare detaliat: obiective, activități, rezultate	Studiu individual, consultații cu coordonatorul.	4 ore	
Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către coordonator și a surselor considerate relevante de către student.	Studiu individual, consultații cu coordonatorul.	6 ore	
Elaborarea metodologiei de cercetare în vederea realizării obiectivelor propuse.	Discuții ale coordonatorul cu masteranzii privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor	6 ore	

	de documentare și elaborare a lucrărilor științifice.		
Culegerea și analiza datelor. Culegerea datelor statistice, prelucrarea datelor cantitative și calitative.	Indicații din partea conducătorului științific a surselor de date și a metodelor de analiză a datelor.	20 ore	
Redactarea lucrării. Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrării de disertație.	Studiu individual, consultații cu coordonatorul, simularea prezentării orale a lucrării	20 ore	
<b>TOTAL</b>		<b>60 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b>			
1. Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei lucrării de disertație.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.</li> <li>• Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivarea alegerii temei lucrării de disertație, actualitatea și contribuția personală în prezentarea rezultatelor analizei;</li> <li>• Prezentarea stadiului cunoașterii în tematica aleasă;</li> <li>• Noutatea rezultatelor prezentate în cercetarea efectuată;</li> <li>• Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări de disertație;</li> <li>• Sunt utilizate tabele și grafice în prezentarea studiului de caz;</li> <li>• Claritatea exprimării;</li> <li>• Utilizarea corectă a termenilor de specialitate;</li> <li>• Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a evoluției domeniului;</li> <li>• Însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor pentru obținerea indicatorilor ce caracterizează activitatea domeniului specific;</li> <li>• Promovarea gândirii de marketing și a climatului organizațional orientat către piață;</li> <li>• Coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• Fundamentarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• Respectarea cerințelor ortografice și de tehnoredactare;</li> <li>• Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	Colocviu oral final	100 % Note întregi 1-10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea vocabularului specific domeniului;</li> <li>• recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente domeniului specific;</li> <li>• înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;</li> <li>• evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• respectarea ghidului de practică;</li> <li>• realizarea caietului și proiectului de practică;</li> <li>• obținerea notei 5 la examenul final.</li> </ul>			

Data completării: 23.09.2024

Intocmit,

Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Semnătura directorului de departament,  
Conf. Univ.dr. Aurelian Diaconu

.....

Responsabil program de studii,  
Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,  
Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....