

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024 - 2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI ECONOMICE								
2.2 Codul disciplinei	MAA0251AS1204.2								
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. CRISTIAN – MARIAN BARBU								
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. CRISTIAN – MARIAN BARBU								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (<i>E - examen / V - verificare / C - colocviu</i>)	E	2.8 Regimul disciplinei (<i>O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă</i>)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					52
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					47
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități:					3
3.7 Total ore studiu individual					169
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					225

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. ofera consultanta cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiența 2. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii 3. asigură respectarea politicilor 4. analizează contextul unei organizații
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. ofera consiliere altora 2. identifică probleme

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea politicilor economice ale statului sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor și instrumentelor de atingere a scopului dorit și urmărit, prin elaborarea de studii, rapoarte și analize pertinente care vor constitui baze de pornire pentru definirea viitoarelor strategii de dezvoltare a unei organizații din sectorul comerț, turism, servicii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe: <ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul cunoaște, înțelege și explică conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare și instrumentele de promovare a politicilor macroeconomice naționale și comunitare, pentru analiza mediului unei organizații din sectorul comerț, turism, servicii. • R.1.2: Absolventul identifică relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora, cu impact în procesul managerial al entității din sectorul comerț, turism, servicii și relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. • R.1.3: Absolventul deosebește principalele teorii și metode de analiză din structura de bază a demersului macroeconomic: noțiuni generale privind agregatele macroeconomice, echilibrul în economia deschisă cu intervenția statului prin intermediul bugetului (cu impozite și taxe exogene, respectiv endogene); consumul, economisirea și investițiile; politicile economice de diverse tipuri și categorii, fluctuațiile și ciclurile macroeconomice, crizele economico-financiare. • R.1.4: Absolventul apreciază mecanismele prin care politica economică influențează variabilele macroeconomice ale mediului unei

		organizații și recunoaște rolul procesării informațiilor de politică economică în procesul managerial specific fundamentării, comunicării și implementării deciziilor strategice la nivel de organizație din sectorul comerț, turism, servicii
	• Aptitudini:	<ul style="list-style-type: none"> • R.î.1. Absolventul analizează și interpretează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici și tendințe ale mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice, în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor; • R.î.2. Absolventul utilizează metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și interpretează adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă, în vederea formulării soluțiilor pentru rezolvarea problemelor la nivel de entitate și pentru elaborarea și implementarea deciziilor strategice la nivel de organizație din sectorul comerț, turism, servicii; • R.î.3. Absolventul evaluează conținutul, tipurile, formele de manifestare și modalitățile de soluționare a problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale), în procesul de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației din sectorul comerț, turism, servicii; • R.î.4. Absolventul dezvoltă mecanismele prin care politica economică influențează variabilele macroeconomice ale mediului unei organizații și recunoaște rolul procesării informațiilor de politică economică în procesul managerial specific fundamentării, comunicării și implementării deciziilor strategice la nivel de organizație din sectorul comerț, turism, servicii.
	• Responsabilitate și autonomie:	<ul style="list-style-type: none"> • R.î.1. Absolventul dezbate modul în care sunt evaluate datele de politică economică în procesul managerial de cercetare a mediului organizațional intern și extern în vederea fundamentării deciziilor și pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație din sectorul comerț, turism, servicii; • R.î.2. Absolventul formează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • R.î.3. Absolventul utilizează abilități analitice de bază și de cercetare științifică pentru elaborarea unui plan de afaceri și proiectarea și implementarea unui program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii organizației din sectorul comerț, turism, servicii, prin prisma politicii economice a statului. • R.î.4. Absolventul testează, planifică, adoptă și susține argumentat un proiect managerial, un plan de afaceri sau un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii organizației din sectorul comerț, turism, servicii, prin prisma politicii economice a statului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Cap 1. STATUL ȘI ROLUL SĂU ÎN ECONOMIE: Considerații generale cu privire la stat; Funcțiile economice ale statului; Mijloacele intervenției statului în economie: Bugetul de stat; Politica monetară; Politica socială; Planificarea indicativă și	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.17 ; Bibliografie obligatorie 4 –

reglementarea economico-socială; Limitele rolului statului în economie și criza statului-providență; Nivelul de trai și bunăstarea – obiective fundamentale în economia socială			Tema 6, 7, 8 și 9
Cap 2. FUNCȚIA STABILIZATOARE A STATULUI PRIN POLITICA ECONOMICĂ: Conceptul de politică economică; Obiectivele politicii economice și conflictul dintre acestea: Creștere economică; Gradul de ocupare al forței de muncă; Stabilitatea prețurilor; Echilibrarea balanței de plăți externe; Controlul deficitului bugetului de stat; Conflictul dintre obiectivele politicii macroeconomice; Instrumentele de politică economică; Mixul de politici macroeconomice în România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.5 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Cap 3. POLITICA BUGETARĂ ȘI FISCALĂ CONTEMPORANĂ SUB INCIDENȚA NOII PARADIGME A ȘTIINȚELOR ECONOMICE: Bugetul de stat și politica bugetară; Politica fiscală. Impozitele și funcțiile impozitelor; Principii teoretico – metodologice pluraliste de abordare și apreciere a problemelor macroeconomice actuale; Efecte generale ale deficitului bugetului de stat; Politica bugetară și seniorajul; Metode de estimare a componentelor bugetului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.6 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Cap 4. POLITICA MONETARĂ: Conceptul de politică monetară; Strategii de politică monetară: Strategii indirecte de politică monetară; Strategii directe de politică monetară; Obiective intermediare și operaționale de politică monetară; Instrumente de politică monetară: Instrumente directe de politică monetară; Instrumente indirecte de politică monetară; Influența politicii monetare asupra ofertei și cererii de monedă: Oferta de monedă; Cererea de monedă	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.7 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Cap 5. PIAȚA ȘI POLITICA VALUTARĂ: Piața valutară: concept, tipuri, factori de influență; Organizarea pieței valutare; Cursul de schimb și corelația cu alți indicatori: Cursul de schimb; Lichiditatea internațională și convertibilitatea; Cursul de schimb și convertibilitatea; Cursul de schimb și rata inflației; Cursul de schimb și rata dobânzii; Cotarea ; Operațiunile specifice pieței valutare; Regimul valutar și politica valutară; Poziția investițională a economiei naționale. Balanța de plăți	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 -Cap.8
Cap 6. POLITICI ȘI INSTRUMENTE COMERCIALE: Diviziunea internațională a muncii și piața mondială; Politica comercială. Concept, trăsături, instrumente; Instrumente de politică comercială de natură tarifară; Instrumente de politică comercială de natură netarifară; Politica comercială promoțională și de stimulare a exporturilor; Indicatori de măsurare a gradului de integrare în comerțul internațional: Gradul de deschidere al economiei respective; Înclinația către export;. Rata de penetrare pe piața internă; Raportul de schimb; Indicatori ai gradului de specializare internațională; Indicatori ai gradului de concentrare a exporturilor și importurilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.9 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Cap 7. POLITICI ALE UNIUNII EUROPENE: UE pe înțelesul tuturor; Agricultură, pescuit și alimentație; Combaterea schimbărilor climatice; Cultură, educație și tineret; Economie, finanțe și impozitare; Energie și resurse naturale; Întreprinderi; Justiție, afaceri interne și drepturile cetățenilor; Mediu, consumatori și sănătate; Ocuparea forței de muncă și drepturi sociale; Politica externă a UE; Politici transversale; Regiunile și dezvoltarea locală; Știință și tehnologie; Transport și călătorii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Barbu, Cristian-Marian (2010). „ <i>Economie. Microeconomie-Macroeconomie</i> ”, Editura Universitară, București;			

2. Barbu Cristian Marian (2009). „*Politici Economice*,” Editura Milena Press, București;
3. http://ec.europa.eu/policies/index_ro.htm;
4. Udrescu, Mircea Alecsandru., Barbu, Cristian Marian. (2023) – *Repere din Evoluția Gândirii Economice - idei, teorii și doctrine* -, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2023.

Bibliografie facultativă:

1. Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh (2005). „*Economie*”, Editura Economică, București;
2. Jacques Génèreux (1996). „*Les politiques économiques*”, Editions du Seuil;
3. Krugman, Paul (2009). „*Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*”, Editura Publica;
4. Roubini, Nouriel și Mihm Stephen (2010). „*Economia crizelor*”, Editura Publica;
5. Stiglitz, Joseph (2010). „*În cădere liberă*”, Editura Publica;
6. Stoica E.C., Stoica A.C. (2006). „*Politici economico-financiare la nivel regional*”, Editura Dareco, București.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Statul și rolul său în economie	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.17 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Funcția stabilizatoare a statului prin politica economică	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.5 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Politica bugetară și fiscală contemporană sub incidența noii paradigme a științelor economice	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.6 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Politica monetară	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.7 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Piața și politica valutară	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 -Cap.8
Politici și instrumente comerciale	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.9 ; Bibliografie obligatorie 4 – Tema 6, 7, 8 și 9
Politici ale uniunii europene	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Barbu, Cristian-Marian (2010). „*Economie. Microeconomie-Macroeconomie*”, Editura Universitară, București;

2. Barbu Cristian Marian (2009). „*Politici Economice*,” Editura Milena Press, București;
3. http://ec.europa.eu/policies/index_ro.htm;
4. Udrescu, Mircea Alecsandru., Barbu, Cristian Marian. (2023) – *Repere din Evoluția Gândirii Economice - idei, teorii și doctrine* -, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2023.

Bibliografie facultativă:

1. Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh (2005). „*Economie*”, Editura Economică, București;
2. Jacques Génereux (1996). „*Les politiques économiques*”, Editions du Seuil;
3. Krugman, Paul (2009). „*Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*”, Editura Publica;
4. Roubini, Nouriel și Mihm Stephen (2010). „*Economia crizelor*”, Editura Publica;
5. Stiglitz, Joseph (2010). „*În cădere liberă*”, Editura Publica;
6. Stoica E.C., Stoica A.C. (2006). „*Politici economico-financiare la nivel regional*”, Editura Dareco, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sectorul cooperatist – Asociația Uniunea Națională a Cooperății Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională); • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țării / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; 	Examen scris în sesiunea de examene	50 %

	<ul style="list-style-type: none"> • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 		
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională); • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	10 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • obținerea unor note de trecere la testarea continuă; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 20/09/2024

Semnătura titularului de curs,

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament 30.09.2024

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. Univ. Dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. Univ. Dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,
Conf. Univ. Dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....