

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT FINANCIAR - BANCAR ȘI DE ASIGURĂRI
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE COMUNICARE ÎN AFACERI								
2.2 Codul disciplinei	MFBA0111AS1103.2								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	10

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					62
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					62
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					62
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual				194	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				250	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale ESCO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ofera consiliere în ceea ce privește gestionarea riscului 2. stabilește nevoile clientilor 3. comunica cu profesioniști din sectorul bancar 4. realizează analiza afacerii
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. ofera consiliere altora 2. soluționează probleme

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea absolvenților programului de studii universitare de master Management financiar - bancar și de asigurări a unei pregătiri complete în comunicare, corespunzătoare nivelului de instruire pe care îl reprezintă, astfel încât absolvenții să fie atractivi pe piața forței de muncă și ușor de integrat în economia românească și europeană 	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	R.î.1 Absolventul cunoaște componentele comunicării R.î.2 Absolventul înțelege procesul comunicării R.î.3 Absolventul distinge cele două moduri de comunicare: verbală și non-verbală R.î.4 Absolventul apreciază rolul comunicării în activitatea de marketing
	Aptitudini:	R.î.1 Absolventul aplică componentele comunicării R.î.2 Absolventul analizează procesul comunicării R.î.3 Absolventul deduce modul de comunicare R.î.4 Absolventul demonstrează și dezbate rolul comunicării în activitatea de marketing
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Absolventul evaluează componentele comunicării R.î.2 Absolventul implementează componentele comunicării R.î.3 Absolventul îmbunătățește modul de comunicare R.î.4 Absolventul testează modul de comunicare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Considerații generale despre comunicare	Curs interactiv Conversație euristica	2 ore	Bibliografie obligatorie 1

	Metoda problematizării		Subcapitolul 2.1
Procesul comunicării - abordare strategică: factori, componente și etape	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 2.2
Comunicarea în cadrul relațiilor umane	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 2.5
Componentele comunicării: - Data și informația; - Tipuri de informație.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 3.1, Subcapitolul 3.2
Componentele comunicării - Tipuri de circuite informaționale; - Deficiențele sistemului informațional; - Etapele circuitului informațional.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 3.3, Subcapitolul 3.5, Subcapitolul 3.6
Formele de comunicare și rolul acestora: - Comunicarea verbală; - Exigențe și restricții în comunicarea verbală.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 4.1, Subcapitolul 4.2
Comunicarea non-verbală.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 4.3
Curs recapitulativ	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Mecu D.G.(2014) - *Arta negocierii și comunicării în afaceri internaționale*, Editura Alfa, Iași.

Bibliografie suplimentară:

2. Mecu D.G.(2011) - *Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale*, Editura Alfa, Iași.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Considerații generale despre comunicare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 2.1
Procesul comunicării - abordare strategică: factori, componente și etape	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.3

Comunicarea în cadrul relațiilor umane	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 2.5
Componentele comunicării: - Data și informația; - Tipuri de informație.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 3.1, Subcapitolul 3.2
Componentele comunicării - Tipuri de circuite informaționale; - Deficiențele sistemului informațional; - Etapele circuitului informațional.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 3.3, Subcapitolul 3.5, Subcapitolul 3.6
Formele de comunicare și rolul acestora: - Comunicarea verbală; - Exigențe și restricții în comunicarea verbală.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 4.1, Subcapitolul 4.2
Comunicarea non-verbală.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Subcapitolul 4.3
Seminar recapitulativ	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Mecu D.G.(2014) - <i>Arta negocierii și comunicării în afaceri internaționale</i> , Editura Alfa, Iași. Bibliografie suplimentară: 2. Mecu D.G.(2011) - <i>Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale</i> , Editura Alfa, Iași.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2	10.3 Pondere
----------------	---------------------------	------	--------------

		Metode de evaluare	din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în comunicare; • însușirea și aplicarea formelor de comunicare; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate în comunicarea verbală și non-verbală; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă”; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în comunicare; • însușirea și aplicarea formelor de comunicare; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate în comunicarea verbală și non-verbală; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă”; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20%
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a componentelor comunicării;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2024

Întocmit de ,

Conf. univ. dr. Mecu Dragoș

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Mădălina-Gabriela Anghel

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

.....