

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT TURISM SI SERVICII
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	METODE CANTITATIVE IN STUDIUL PIETEI SECTORULUI TERTIAR								
2.2 Codul disciplinei	MAA0251AS2103.1								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					69
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					169

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	225
--	-----

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	UTILIZARE EXCEL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<p>C2 Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor (5 puncte de credit)</p> <p>C2.2 Analiza și explicarea problemelor din activitatea curentă a organizației și selectarea metodelor adecvate de organizare, coordonare și control în activitatea de comerț, turism și servicii(5 puncte de credit);</p> <p>C3 Exercițarea eficace și eficientă a capacității antreprenoriale și investiționale în domeniul comerțului, turismului și serviciilor (4 puncte de credit).</p> <p>C3.4 Evaluarea și validarea rezultatelor strategiilor implementate și identificarea unor noi alternative strategice de îmbunătățire (4 puncte de credit).</p>
Competențe transversale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	însușirea de către studenți a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera economiei comerțului, turismului și serviciilor
--	---

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

7.2 Obiectivele specifice⁹	Cunoștințe:	<p>R.î.1. Absolventul cunoaște conceptele fundamentale utilizate în analiza cantitativă cu scopul utilizării lor în instrumentele de monitorizare și analiza a realităților organizației din turism, comerț și servicii.</p> <p>R.î.2. Absolventul identifică diferitele metode de analiză, pentru diferite situații de culegere, procesare și sinteză a datelor în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor.</p> <p>R.î.3. Absolventul este capabil să utilizeze instrumentele puse la dispoziție de analiză cantitativă, în analiza și prognoza fenomenelor economice întâlnite de la nivelul organizației din turism, comerț și servicii.</p>
	Aptitudini:	<p>R.î.1. Absolventul utilizează în exercitarea eficientă și eficace a capacității antreprenoriale și investiționale în domeniul comerțului, turismului și serviciilor și rezultatele analizei cantitative.</p> <p>R.î.2. Absolventul analizează și explică problemele din activitatea curentă a organizației prin selectarea metodelor adecvate de organizare, coordonare și control în activitatea de comerț, turism și servicii.</p> <p>R.î.3. Absolventul realizează rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației din turism, comerț și servicii.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.î.1. Absolventul este în măsură să exercite activitățile de planificare, organizare, coordonare și controlul activității organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor, ținând seama de rezultatele analizelor cantitative efectuate.</p> <p>R.î.2. Absolventul poate identifica oportunitățile disponibile pentru activitățile de afaceri în domeniu și aplicarea fundamentată de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.</p> <p>R.î.3. Absolventul evaluează și validează rezultatele strategiilor implementate și identifică noi alternative strategice de îmbunătățire pe baza analizei cantitative.</p>

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice¹⁰
Tema 1 . Concepte fundamentale utilizate în analiza cantitativă a datelor .	Curs interactiv Conversație euristică Metoda	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.1

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

	problematizării		
Tema 2 . Tehnici utilizate in prelucrarea primara a datelor.Culegere,sistematizare, prezentare.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1
Tema 3. Metode de analiza univariata a datelor. 3.1.Analiza tendintei centrala a unei serii simple si a unei serii de distributie de frecventa. 3.2.Analiza variabilitatii unei serii simple/de distributie de frecventa. 3.3.Analiza formei distributiilor seriei de date.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
Tema 4. Metode de cercetarea selectiva	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3
Tema 5. Metode de analiza a asocierii dintre variabilele economice. 5.1. Coeficientul de corelatie a rangurilor(Spearman si Kandell) 5.2. Coeficientul lui Yulle 5.3. Coeficientul de corelatie a lui Pearson 5.4. Metoda regresiei unifactoriale.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4 Bibliografie obligatorie 2- Cap.4
Tema 6. Metode de analiza multivariata a fenomenelor la nivelul unei organizatii. 6.1. Metode de analiza a dependentelor. Regresia multipla. Analiza disciminant. ANOVA 6.2. Metode de analiza a interdependentelor Analiza componentelor principale.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.7 Bibliografie obligatorie 1- Cap.2
Tema 7. Metoda indicilor.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.7
Tema 8. Serii de timp. 8.1. Sistem de indicatori 8.2. Determinarea trendului.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.5
Recapitulare/Analize de caz		2 ore	
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹:			
1. Bugudui, E.(2009) <i>Metode cantitative utilizate in studiul pietei</i> Editura Artifex, Bucuresti			

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

2. Anghelache, C. Bugudui, E., Deatcu, C.,(2012), *Statistica generala si economica*, Editura Artifex, Bucuresti
3. Anghelache, C.,(coordonator), Bugudui, E., Deatcu, C., (2012), *Econometrie*, Editura Artifex, Bucuresti

Bibliografie suplimentară:

1. Anghelache, C., Bugudui, E., si altii (2005) – *Statistica aplicata*, Editura Economica, București
2. Constantin, C., (2012) „Analiza datelor de marketing-aplicatii in SPSS,” Editura C>H>Beeck, Iasi

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Notiuni introductive Masurarea informatiilor. Scale de masurare. Prezentarea proiectului semestrial.	Prezentare, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.1
Tema 2. Modalitati de sistematizare a datelor. Prezentarea datelor. Transformari in matrici de date.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1
Tema 3. 3.1 Utilizare EXCEL_Media mediana , modul pentru serii simple. Media mediana , modul pentru serii grupate	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
3.2. Utilizare EXCEL_Indicatorii variabilitatii simpli. Indicatorii variabilitatii sintetici	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
3.3. DESCRIPTIV STATISTICS_Asimetria si boltirea	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
Tema 4. Indicatorii Sondajului statistic. Estimarea mediei in populatia generala.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3
Tema 5. 5.1. Coeficientul de corelatie a rangurilor(Spearman si Kandell), Coeficientul lui Yulle	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4
Tema 5. 5.2. Coeficientul de corelatie a lui Pearson Metoda regresiei unifactoriale.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 - Cap.4
Tema 6. 6.1. Metode de analiza a dependentelor. Regresia multipla. Analiza discriminant. ANOVA	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 - Cap.7
6.2. Metode de analiza a interdependentelor Analiza componentelor principale.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.2
Tema 7. Indici simpli si sintetici.	Exemplificari, studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.7

Tema 8. 8.1. Sistem de indicatori ai seriilor de timp	Exemplificari ,studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.5
8.2.Ajustarea seriilor de timp	Exemplificari ,studiu de caz-proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.5
Recapitulare	Proiect individual	2 ore	
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie¹²:

- 1.Bugudui, E.(2009) *Metode cantitative utilizate in studiul pietei* Editura Artifex, Bucuresti
- 2.Anghelache, C. Bugudui, E., Deatcu, C.,(2012), *Statistica generala si economica*, Editura Artifex, Bucuresti
- 3.Anghelache, C.,(coordonator), Bugudui, E., Deatcu, C., (2012), *Econometrie*, Editura Artifex, Bucuresti

Bibliografie suplimentară:

3. Anghelache, C., Bugudui, E., si altii (2005) – *Statistica aplicata*, Editura Economica, București
- Constantin, C., (2012) „Analiza datelor de marketing-aplicatii in SPSS,” Editura C>H>Beeck, Iasi

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeelelor de operare specifice impuse de analiza cantitativa; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeelelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivelul firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în 	Examen oral în sesiunea de examene.	50 %

¹² Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

	activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de analiza cantitativa; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivelul firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Participarea activă la seminar parcursul semestrului	20 %
		Realizarea unui proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2024

Intocmit,

Conf. Univ. Dr. Paul Lilea

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu-Gavril

Responsabil program de studii,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

