

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE COMUNICARE ÎN AFACERI								
2.2 Codul disciplinei	MAA0251AS1103.1								
2.3 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. DRAGOȘ-GABRIEL MECU								
2.4 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. DRAGOȘ-GABRIEL MECU								
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	10

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					62
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					62
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					62
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			194		

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	250
--	------------

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii 2. stabilește relații de afaceri 3. gestionează acțiuni corective 4. identifică acțiuni de îmbunătățire
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. respectă angajamente 2. da dovada de hotărâre

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea tehnicilor de comunicare în mediul economic național și intercultural european. 				
7.2 Obiectivele specifice⁹	<table border="1"> <tr> <td>Cunoștințe:</td> <td> R.î.1 Absolventul cunoaște componentele comunicării R.î.2 Absolventul înțelege procesul comunicării R.î.3 Absolventul distinge cele două moduri de comunicare: verbală și non-verbală R.î.4 Absolventul apreciază rolul comunicării în activitatea de marketing </td> </tr> <tr> <td>Aptitudini:</td> <td> R.î.1 Absolventul aplică componentele comunicării R.î.2 Absolventul analizează procesul comunicării R.î.3 Absolventul deduce modul de comunicare </td> </tr> </table>	Cunoștințe:	R.î.1 Absolventul cunoaște componentele comunicării R.î.2 Absolventul înțelege procesul comunicării R.î.3 Absolventul distinge cele două moduri de comunicare: verbală și non-verbală R.î.4 Absolventul apreciază rolul comunicării în activitatea de marketing	Aptitudini:	R.î.1 Absolventul aplică componentele comunicării R.î.2 Absolventul analizează procesul comunicării R.î.3 Absolventul deduce modul de comunicare
	Cunoștințe:	R.î.1 Absolventul cunoaște componentele comunicării R.î.2 Absolventul înțelege procesul comunicării R.î.3 Absolventul distinge cele două moduri de comunicare: verbală și non-verbală R.î.4 Absolventul apreciază rolul comunicării în activitatea de marketing			
Aptitudini:	R.î.1 Absolventul aplică componentele comunicării R.î.2 Absolventul analizează procesul comunicării R.î.3 Absolventul deduce modul de comunicare				

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		R.î.4 Absolventul demonstrează și dezbate rolul comunicării în activitatea de marketing
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Absolventul evaluează componentele comunicării R.î.2 Absolventul implementează componentele comunicării R.î.3 Absolventul îmbunătățește modul de comunicare R.î.4 Absolventul testează modul de comunicare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
Considerații generale despre comunicare	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 2.1
Procesul comunicării - abordare strategică: factori, componente și etape	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 2.2
Comunicarea în cadrul relațiilor umane	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 2.5
Componentele comunicării: - Data și informația; - Tipuri de informație.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 3.1, Subcapitolul 3.2
Componentele comunicării - Tipuri de circuite informaționale; - Deficiențele sistemului informațional; - Etapele circuitului informațional.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 3.3, Subcapitolul 3.5, Subcapitolul 3.6
Formele de comunicare și rolul acestora: - Comunicarea verbală; - Exigențe și restricții în comunicarea verbală.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 4.1, Subcapitolul 4.2
Comunicarea non-verbală.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 4.3
Curs recapitulativ	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Mecu (2014)
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie¹¹:

1. Mecu D.G.(2014) - *Arta negocierii și comunicării în afaceri internaționale*, Editura Alfa, Iași.

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

Bibliografie suplimentară:			
2. Mecu D.G.(2011) - <i>Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale</i> , Editura Alfa, Iași.			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Considerații generale despre comunicare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 2.1
Procesul comunicării - abordare strategică: factori, componente și etape	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.3
Comunicarea în cadrul relațiilor umane	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 2.5
Componentele comunicării: - Data și informația; - Tipuri de informație.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 3.1, Subcapitolul 3.2
Componentele comunicării - Tipuri de circuite informaționale; - Deficiențele sistemului informațional; - Etapele circuitului informațional.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	6 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 3.3, Subcapitolul 3.5, Subcapitolul 3.6
Formele de comunicare și rolul acestora: - Comunicarea verbală; - Exigente și restricții în comunicarea verbală.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	6 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 4.1, Subcapitolul 4.2
Comunicarea non-verbală.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Mecu (2014) Subcapitolul 4.3
Seminar recapitulativ	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Mecu (2014)
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Mecu D.G.(2014) - <i>Arta negocierii și comunicării în afaceri internaționale</i> , Editura Alfa, Iași.			
Bibliografie suplimentară:			
2. Mecu D.G.(2011) - <i>Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale</i> , Editura Alfa, Iași.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în comunicare; • însușirea și aplicarea formelor de comunicare; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate în comunicarea verbală și non-verbală; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă”; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în comunicare; • însușirea și aplicarea formelor de comunicare; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate în comunicarea verbală și non-verbală; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă”; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%

	pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
--	--	--	--

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a componentelor comunicării;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 23.09.2024

Semnătura titularului de curs,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Semnătura directorului de departament,

Conf. Univ.dr. Aurelian Diaconu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Responsabil program de studii,

Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....