

UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT, TURISM SI SERVICII
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2024 – 2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de afaceri in organizatii din sectorul tertiar								
2.2 Codul disciplinei	MAA0251OS1201								
2.3 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. DRAGOȘ-GABRIEL MECU								
2.4 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. DRAGOȘ-GABRIEL MECU								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					10
3.7 Total ore studiu individual				108	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				150	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. analizeaza contextul unei organizatii2. gestioneaza cunostintele în domeniul afacerilor3. analizeaza cerinte de afaceri4. identifica actiuni de îmbunatatire
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. da dovada de hotarâre2. identifica probleme

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Capacitatea de cunoaștere și însușire a terminologiei de specialitate; abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului dorit și urmărit .	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	<ul style="list-style-type: none">• R.î.1: Absolventul identifica și utilizeaza corect conceptele și categoriile economice fundamentale ale microeconomiei;• R.î.2: Absolventul cunoaste, să înțeleagă și să explice conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare și instrumentele de promovare a strategiilor organizationale.• R.î.3: Absolventul cunoaste, înțelege și explica conținutul, tipurile, formele de manifestare și modalitățile de soluționare a problemelor și opțiunilor de strategie economică de mare actualitate (naționale și internaționale);• R.î.4: Absolventul cunoaste si deosebeste noțiunile de bază, explica și distinge principalele teorii și metode de analiză a evoluției pietelor;

	Aptitudini:	<ul style="list-style-type: none"> •R.1.1: Absolventul dezvolta abilități analitice de bază și de cercetare științifică; • R.1.2: Absolventul interpreteaza printr-o gândire logică aspectele legate de organizarea și funcționarea organizațiilor de afaceri; • R.1.3: Absolventul interpreteaza și dezbate relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora; • R.1.4: Absolventul analizeaza si interpreteaza și să explice diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici și tendințe ale mecanismului de funcționare a piețelor;
	Responsabilitate și autonomie:	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul sustine abilități argumentative și de fundamentare a deciziilor. • R.1.2: Absolventul stabileste strategii de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.); • R.1.4: Absolventul utilizeaza metodele de analiză concurentiala și să interpreteze adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • R.1.5: Absolventul planifica, adapteaza și sustine studii și proiecte complexe, de specialitate, și de a angaja parteneriate cu entități naționale și internaționale;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Mediul concurențial al firmei Mediul ambiant al firmei Mediul concurențial și necesitatea unei analize strategice Tipologia mediilor concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	4-capitolul 6
2. Sisteme de analiză strategică a mediului concurențial Modelul lui Porter Modelul „filierii” Modelul „arenei strategice”	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	1-capitol 8
3. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Segmentarea strategică Metode de segmentare Poziționarea strategică Profilul strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 2
4. Matricea de analiză a portofoliului firmei Matricea BOSTON CONSULTING GROUP Matricea Mc Kinsey Matricea Arthur D. Little (ADL)	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	2-capitol 12
5. Politici privind preturile Componentele pretului Variabilele ce influenteaza formarea preturilor Tipologia strategiilor de pret	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitolul 9
6. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei	Prelegere participativă Curs interactiv	4 ore	3-capitolul 4

Concurența la nivelul mediului concurențial Factori ce determină intensitatea competiției în cadrul mediului concurențial Grupurile strategice	Conversație euristică		
7. Avantajul competitiv Avantajul costului Diferențierea Evaluarea poziției concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 6
8. Adaptarea structurii organizatorice la obiectivele strategice Concordanța dintre lanțul de obiective și componentele organizării structurale Rationalizarea structurii organizatorice pentru îndeplinirea obiectivelor strategice Măsurarea performanței organizației prin îmbunătățirea binomului strategie-structura	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 5
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> Gresoi S.G., “Strategii și performanța economică pe piețele industriale”, Ed. Artifex, 2019 Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013 Gresoi S.G., - Managementul și gestiunea calității, editura Pro Universitaria 2011 Gresoi S.G., - Managementul Producției, editura Terra Nostra 2012 			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Studii de caz privind analiza SWOT	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	3-capitolul 4
2. Studii de caz privind diagnosticul firmei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	4-capitolul 4
3. Studii de caz privind conceperea sistemului de obiective	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	3-capitolul 4
4. Studii de caz privind rationalizarea organizării structurale	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	4-capitolul 5
5. Studii de caz privind matricea BCG	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
6. Studii de caz privind planul de afaceri	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de	2 ore	4-capitolul 4

	probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.		
7. Studii de caz privind politicile de preț	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 9
TOTAL		14 ore	
Bibliografie obligatorie:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gresoi S.G., “Strategii si performanta economica pe pietele industriale”, Ed. Artifex, 2019 2. Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013 3. Gresoi S.G., - Managementul si gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011 4. Gresoi S.G., - Managementul Productiei, editura Terra Nostra 2012 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. • Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea strategiilor economice; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității strategice ale organizațiilor; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării strategice a firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %

	științifică.		
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice ; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea strategiilor de afaceri; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor comerciale, și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel de organizație în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • luarea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2024

Semnătura titularului de curs,

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2024

Semnătura directorului de departament,

Conf. Univ.dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,

Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024
Semnătura Decan,
Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....