

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultatea | MANAGEMENT-MARKETING |
| 1.3 Departamentul | MANAGEMENT-MARKETING |
| 1.4 Domeniul de studii ¹ | MANAGEMENT |
| 1.5 Ciclul de studii | MASTER |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea ² | MANAGEMENT ORGANIZATIONAL |
| 1.7 Forma de învățământ | IF (Învățământ cu Frecvență) |
| 1.8 Limba de studiu | Română |
| 1.9 Anul universitar | 2022-2023 |

2. Date despre disciplină³

| | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | MANAGEMENTUL PROIECTELOR EUROPENE | | | | | | | | |
| 2.2 Codul disciplinei | MGO0221AS103.1 | | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de curs | Prof. univ. dr. CONSTANTIN CODERIE | | | | | | | | |
| 2.4 Titularul activităților de seminar | Prof. univ. dr. CONSTANTIN CODERIE | | | | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | 2 | 2.6 Semestrul | 1 | 2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu) | E | 2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă) | A | 2.9 Numărul de credite ECTS | 9 |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

| | | | | | |
|--|----|-----------|-----|-------------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: | 2 | 3.3 seminar / laborator | 2 |
| | | 3.2 curs | | | |
| 3.4 Numărul de săptămâni | 14 | | | | |
| 3.5 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: | 28 | 3.7 seminar / laborator | 28 |
| | | 3.6 curs | | | |
| Distribuția fondului de timp⁵: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 80 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 35 |
| Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 40 |
| Tutoriat/Consultații | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | 10 |
| Alte activități: | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | 169 | | |
| 3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) | | | 225 | | |

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶(acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 De desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs. |
| 5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice. |

6. Competențele specific acumulate⁷

| | |
|-------------------------|---|
| mpetente profesionale | <p>C1.Utilizarea conceptelor principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a realităților organizaționale și ale mediului economico- social. 2/9 ECTS</p> <p>C1.3 Aplicarea particularităților unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza datelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor; 1 ECTS.</p> <p>C1.5 Elaborarea unui proiect managerial de cercetare a mediului organizațional intern și extern. 1 ECTS.</p> <p>C3. Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației. 3/9 ECTS</p> <p>C3.3 Utilizarea metodologiei de analiză-diagnostic și formularea soluțiilor pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație; 1 ECTS.</p> <p>C3.4 Fundamentarea strategiilor și utilizarea nuanțată a metodologiei de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație; 1 ECTS.</p> <p>C3.5 Elaborarea unui plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație. 1 ECTS.</p> <p>C4. Evaluarea relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. 4/9 ECTS</p> <p>C4.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social; 1 ECTS.</p> <p>C4.2 Interpretarea situațiilor și proceselor specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social; 1 ECTS.</p> <p>C4.3 Rezolvarea de probleme specifice comunicării și derulării relațiilor managerilor și organizațiilor cu terții prin utilizarea unor metode și instrumente moderne de comunicare; 1 ECTS.</p> <p>C4.4 Evaluarea critică a conținutului unor proiecte / programe de comunicare și relaționare a organizațiilor cu terții; 1 ECTS.</p> |
| Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

| | | |
|--|--|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸ | Însușirea, cunoașterea și utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor și tehnicilor din domeniul managementului proiectelor europene menite să identifice și să fundamenteze viziuni, strategii și acțiuni manageriale care să asigure implementarea eficientă a acestora. Disciplina contribuie la însușirea de către masteranzi a metodei de studiu în domeniu, obiectivul fiind acela de a realiza o imagine de ansamblu a ceea ce reprezintă managementul proiectelor europene cu toate componentele sale. | |
| 7.2 Obiectivele specifice⁹ | Cunoștințe: | <p>R.î.1: Absolventul cunoaște principalele momente ale fazelor ciclului de proiect și evoluția acestora din etapa de preaderare până în prezent</p> <p>R.î.2: Absolventul înțelege modul în care se face finanțarea proiectelor europene din surse interne și externe</p> <p>R.î.3: Absolventul este capabil să conceapă și să justifice prin prisma eficienței dar și a legalității achizițiile publice efectuate de către managerul de proiect</p> <p>R.î.4: Absolventul este în măsură să, identifice factorii care influențează analiza cost-beneficiu, planul de afaceri și studiul de fezabilitate al proiectului</p> <p>R.î.5: Absolventul cunoaște și este în măsură să propună și să argumenteze sisteme și tehnici specifice de manageriere a proiectelor europene</p> <p>R.î.6: Absolventul cunoaște cum se poate obține finanțarea unui proiect european pentru un IMM</p> <p>R.î.7: Absolventul înțelege politicile naționale și europene privind managementul proiectelor europene</p> |
| | Aptitudini: | <p>R.î.1: Absolventul este în măsură să dezvolte discuții pe teme din domeniul proiectelor europene, fiind în măsură să cunoască legislația și termenii de specialitate.</p> <p>R.î.2: Absolventul evaluează, pe bază de criterii științifice, situații concrete din domeniul managementului proiectelor europene fiind în măsură să conceapă și să participe la implementarea acestora.</p> <p>R.î.3: Absolventul analizează diferite aspecte referitoare la principalele proiecte de succes din România, mecanismului de impementare în consens cu deciziile europene și naționale.</p> <p>R.î.4: Absolventul analizează diferite aspecte referitoare la cadrul strategic al finanțării proiectelor europene</p> <p>R.î.5: Absolventul evaluează corect și fundamentat științific oportunitățile și riscurile asumate de către managerul de proiect și echipa acestuia.</p> |
| | Responsabilitate și autonomie | <p>R.î.1: Absolventul manifestă competență și autoritate în susținerea și promovarea unor proiecte cu finanțare europeană.</p> <p>R.î.2: Absolventul conștientizează aspectele corelaționale între avantajele și dezavantajele utilizării managementului în proiectele europene.</p> <p>R.î.3: Absolventul este capabil să conceapă un sistem corect</p> |

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>de analiză cost-beneficiu din punct de vedere economic.</p> <p>R.î.4 Absolventul formulează strategii menite să fundamenteze deciziile manageriale generate de proiectele europene.</p> <p>R.î.5: Absolventul dezbate și argumentează modul de implementare și evaluare a proiectelor europene.</p> <p>R.î.6: Absolventul îmbunătățește modalitățile cadru de scriere a proiectelor europene, de obținere a finanțării și de asigurare a implementării eficiente a acestuia.</p> |
|--|--|---|

8. Conținuturi

| 8.1. CURS | Metode de predare/lucru | Fond de timp | Referințe bibliografice |
|---|-------------------------|------------------------|------------------------------------|
| <p>Tema nr. 1: Prezentarea cadrului conceptual al managementului proiectelor europene.</p> <p>Tema nr.2: Programul Operational Ajutorarea Persoanelor Dezavantajate Proiectele și managementul proiectelor Planul/programul calendaristic . Planificarea strategică și planificarea tactică/operațională Drumul critic Proiecte multiple</p> | Curs interactiv | 2 prelegeri (4 ore) | 1/ cp 1.1 2/cp 1 și 2 3/cp 1 |
| <p>Tema nr. 3 : Abordarea pragmatică a planurilor proiectelor europene</p> <p>Tema nr.4: Program Operational Asistenta Tehnica Fixarea obiectivelor și ariei de întindere Descrierea condițiilor în care se va implementa proiectul Conceperea strategiei proiectului Identificarea jaloanelor principale și planificarea calendaristică inițială Întocmirea bugetului inițial, pornind de la jaloane Identificarea grupurilor și organizațiilor implicate în proiect</p> | Conversație euristică | 2 prelegeri (4 ore) | 1/cp III 2/ cp6 3/cp 2 |
| <p>Tema nr. 5: Persoanele angajate în managementul proiectelor europene. Activitatea managerului de proiect.</p> <p>Tema nr. 6: Program Operational Competitivitate Categoriile de persoane antrenate în proiecte Selecția directorului de proiect Alcătuirea și conducerea echipei proiectului Conducerea echipei Motivarea</p> | Conversație euristică | 2 prelegeri (4 ore) | 1/cpII 2/ cp 11 3/cp 3 |

| | | | |
|--|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Recomandări de rezolvare a problemelor de lucru în echipă | | | |
| Tema nr. 7: Controlul costurilor și bugetarea proiectelor europene Tema nr. 8: Program Operational Capacitate Administrativa Rolul controlului și planificării costurilor în managementul proiectelor Bugetele proiectelor Planificarea resurselor proiectului | Curs interactiv | 2 prelegeri (4 ore) | 1/cp 1.2 și 1.4 2/cp 5 3/cp 4 |
| Tema nr. 9: Evaluarea proiectelor europene propuse Tema nr. 10: Program Operational Infrastructura Mare Scopurile evaluării proiectelor Obiectul evaluării și criteriile urmărite Evaluarea proiectelor la nivel de organizație Metodele necantitative Metodele cantitative Metodele financiar-contabile Economii înregistrate prin reducerea costurilor Analizele cost-beneficiu Analiza pragului de rentabilitate Valoarea prezentă netă Metoda scorurilor Metoda scorurilor neponderate Metoda scorurilor ponderate | Conversație euristică | 2 prelegeri (4 ore) | 1/cp IV 2/cp 9 și 10 3/cp 5 |
| Tema nr. 11 : Monitorizarea și controlul proiectelor europene Tema nr. 12: Program Operational Regional Ciclul planificare-monitorizare-control Proiectarea sistemului de monitorizare Culegerea datelor și raportarea Culegerea datelor Raportarea și tipuri de rapoarte | Metoda problematizării | 2 prelegeri (4 ore) | 1/cp V 2/cp 3 și 4 3/cp 6 |
| Tema nr. 13: Achiziția în cadrul proiectelor europene Tema nr. 14: Program Operational Capital Uman Obiectivele și condițiile achizițiilor Ciclurile sistemului de achiziții Ciclul definirii premiselor derulării proiectului Ciclul descrierii condițiilor de participare Ciclul solicitărilor Ciclul selectării formei contractului | Conversație euristică | 2 prelegeri (4 ore) | 1/cp 1.3 2/cp 7 3/cp 7 |

| | | | |
|--|--|---------------|--|
| Ciclul administrării contractelor | | | |
| TOTAL | | 28 ORE | |
| Bibliografie obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coderie Constantin, Curs, Managementul Proiectelor Europene, Editura Artifex, 2018 2. Cibela Neagu, Managementul proiectelor, Editura Tritonic, București, 2007 3. Armenia Androniceanu, coordonator, Managementul proiectelor cu finanțare externă, Editura Universitară, București, 2006 Bibliografie suplimentară <ol style="list-style-type: none"> 4. Philip Kotler, Principiile marketingului, Editura Teora, București, 2005 5. Udrescu Mircea, Coderie Constantin, Management, marketing și vânzări, Editura Axioma Print, București, 2011 6. Georgeta Ilie, Managementul proiectelor cu finanțare europeană, Ediția a III-a revizuită, Editura Universitară, 2015 | | | |
| | | | |
| | | | |

| 8.2. SEMINAR | Metode de desfășurare | Fond de timp | Referințe bibliografice |
|--|---|-------------------------------------|--|
| Tema nr. 1: Etapele ciclului de viață al proiectului european. Diagramele PERT și Gantt utilizate în planificarea strategică și planificarea tactică /operațională. Tema nr.2: Programul Operational Ajutorarea Persoanelor Dezavantajate | Realizarea de referate. Discuții pe bază de referate. | 2 seminare (4 ore) | 1/ cp 1.1 2/cp 1,2,3 |
| Tema nr. 3: Conceperea strategiei proiectului european privind evaluarea beneficiilor, costurilor și riscurilor asociate proiectului Tema nr. 4 : Abordarea pragmatică a planurilor proiectelor europene Tema nr.5: Program Operational Asistență Tehnică | Elaborarea , prezentarea, susținerea și discutarea de strategii propuse individual | 3 seminare (6ore) | 1/cp III 2/cp 4,5,6 |
| Tema nr. 6: Conducerea echipei și categorii de persoane antrenate în proiectele europene Tema nr. 7: Persoanele angajate în managementul proiectelor europene. Activitatea managerului de proiect. Tema nr. 8: Program Operational Competitivitate | Întocmirea de referate tematice Dezbaterea de scenarii | 3 seminare (6 ore) | 1/cpII 2/cp 7,8,9 3/cp2 |
| Tema nr. 9: Bugetele proiectelor și rolul controlului și al planificării costurilor în managementul proiectelor europene. | Dezbaterea de scenarii | 2 seminare (4 ore) | 1/cp 1.2 1/cp 1.4 2/cp 10,11,12 |

| | | | |
|---|------------------------------|---------------------------|--|
| Tema nr. 10: Program Operational Capacitate Administrativa | | | |
| Tema nr. 11: Metodele cantitative în evaluarea proiectelor europene la nivel de organizație. | Dezbateri de scenarii | 2 seminare (4 ore) | 1/cp IV și V 2/cp 13,14,15 3/cp 4 |
| Tema nr. 12: Program Operational Regional | | | |
| Tema nr. 13: Program Operational Infrastructura Mare | Dezbateri tematice | 2 seminare (4 ore) | 1/cp 1.3 2/cp 16,17,18 |
| Tema nr. 14: Program Operational Capital Uman | | | |
| TOTAL | | 28 ore | |

Bibliografie obligatorie:

1. Coderie Constantin, Curs Managementul Proiectelor Europene, Editura Artifex, 2018
2. Leonie Pacelli, Consilierul managerului de proiect, 18 capcane majore ale proiectelor și cum să le eviți, Editura Meteor Press, bucurești, 2007

Bibliografie suplimentară

3. Udrescu Mircea, Coderie Constantin, Managementul marketingului, Editura Artifex, București, 2009;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei, la temele de seminar nr. 3 și 4 vor fi invitați manageri de proiect care au condus și implementat proiecte de succes cu finanțare europeană care vor prezenta punctual particularități managementului acestora.
- Conținutul disciplinei va fi analizat periodic prin consultări cu factorii de conducere din universitate, cu masteranzi care au preocupări în domeniul managementului proiectelor europene, cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist – Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele normativelor naționale și europene.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---|--------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conținutului de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează managementul proiectelor europene; • Capacitatea de utilizare adecvată în practică a elementelor conceptuale, a principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor potențiale situații problematice în managementul proiectelor europene; • Însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor necesare în decizia de scriere și promovare a | Examen scris în sesiunea de examene. | 50 % |

| | | | |
|--|--|--|------|
| | <p>unui proiect european;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coerența logică în analiză și argumentare; • Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul implementării unui proiect european; • Abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” apărute în procesul de implementare a unui proiect european; • Cunoașterea și explicarea activității managerului de proiect • Explicarea determinărilor manageriale ale achizițiilor asupra obiectului de activitate al proiectului • Explicarea succesului în unele proiecte europene ca rezultat al acțiunilor specifice de adăugare de valoare de către echipa de proiect | | |
| 10.5 Seminar/laborator | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • Explicarea diferitelor definiții ale managementului în corelație cu momentele specifice ale determinărilor impuse de cerințele europene și naționale • Cunoașterea și înțelegerea sistemică și practica a unui proiect european • cunoașterea modalitatilor de lucru in echipa in cadrul unui proiect european și asigurarea resurselor operationale ale proiectului; • conceperea și administrarea bugetului unui proiect european și gestionarea comunicării în cadrul lui; • Identificarea și prevenirea riscurilor asociate unui proiect european și dezvoltarea aptitudinilor și competențelor decizionale necesare rezolvării problemelor complexe din mediul organizational actual; • Dobândirea cunostintelor necesare întocmirii și implementării proiectelor cu finanțare din fonduri europene. • Formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în managementul proiectelor europene; • Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. | Testarea continuă pe parcursul semestrului | 20 % |
| | | Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); | | | |

- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 22.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Prof. univ. dr. Constantin Coderie

.....

Semnătura titularului de seminar,

Prof. univ. dr. Constantin Coderie

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....